

VI プロスポーツキャンプ等調査

1. 調査の概要

1-1 はじめに

本業務は、令和2年秋季と令和3年春季に、県内で行われたスポーツイベントとプロ野球プレシーズンマッチに訪れた観戦客の動向を調査し、その結果を集計、分析することを目的としている。

調査精度の均一化を図るため、調査員（2～4名）による対面聞き取り方式でアンケート調査を実施。あわせて1グループにつき、調査対象者を1名（1回答）とするよう徹底している。

1-2 調査スケジュール

季節	スポーツ種別	調査区分	調査日	サンプル数
秋季	自転車	バイクロア in 仁淀ブルー	11/15	100
春季	野球	プロ野球プレシーズンマッチ	2/27・28	400
				500

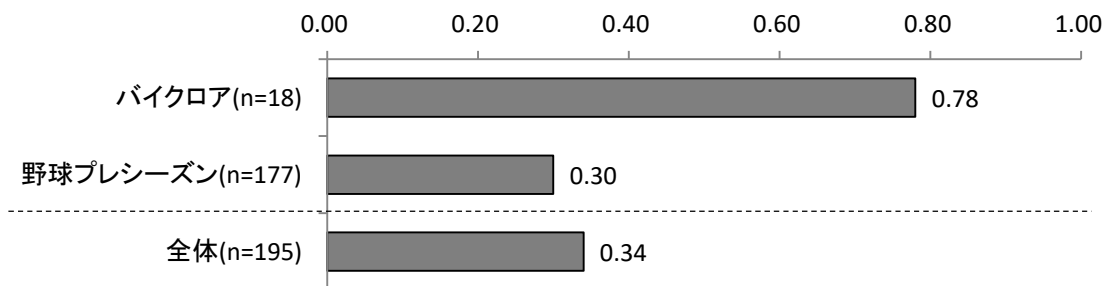
1-3 調査結果の見方

- (1) 図表に記入している構成比は、小数点以下第2位を四捨五入しているため、単一回答（SA）の場合でも合計が100%にならない場合がある。また、複数回答（MA）の設問は構成比の合計は100%以上になる。
- (2) 図表中、および本文中の調査区分は以下の通り、簡素化して表記している。
 - ① バイクロア in 仁淀ブルー : バイクロア
 - ② プロ野球プレシーズンマッチ : 野球プレシーズン
- (3) 集計の調査対象者は県内旅行者を含んでいるが、集計項目により特定の調査対象者だけを集計している場合がある。この場合は、図表名に除外した調査対象者を記載している。

1-4 アンケート結果の特徴

● 観光スポットへの立寄

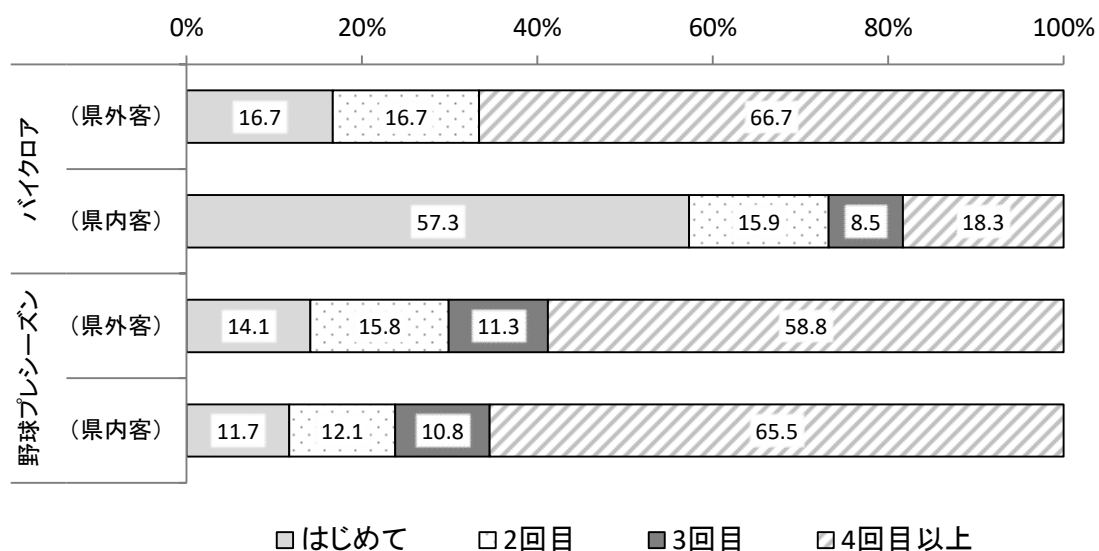
(参考1) 観光スポット平均立寄数 (件) ※県内客を除く



県外客全体の観光スポットの平均立寄数は0.34件となっている。調査区分別にみると、バイクロアが0.78件、野球プレシーズンが0.30件となっている。

● 県内プロスポーツキャンプ等の観戦回数

(参考2) 調査項目別観戦回数割合 (%)



調査項目別に県外客・県内客で分類して観戦回数をみると、バイクロアの県外客では「4回目以上」の割合が66.7%で、県内客では「はじめて」が57.3%でそれぞれ最も多くなっている。野球プレシーズンでは県外客、県内客ともに「4回目以上」が半数を超えて最も多くなっている。

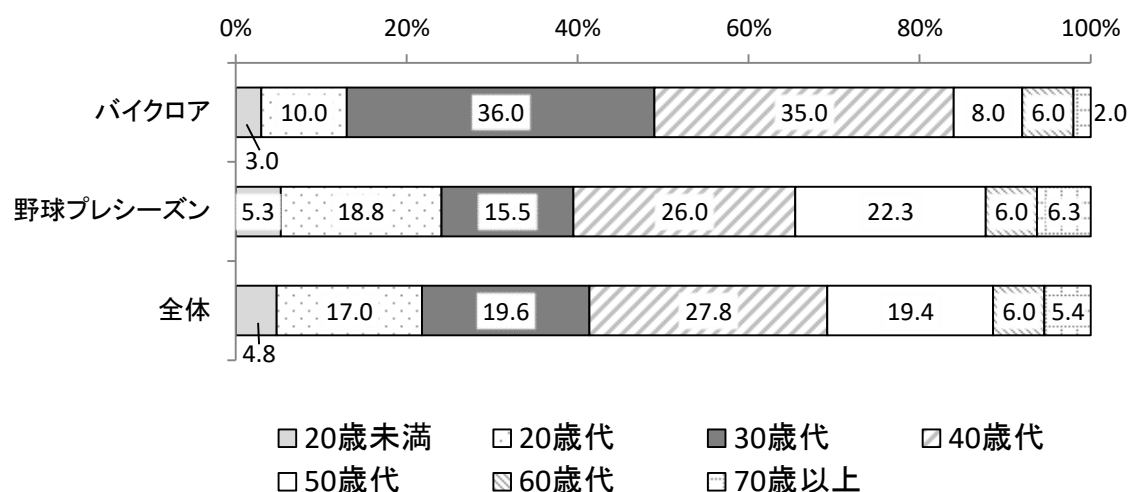
2. 年代

2-1 年代割合

(表 2-1) 観戦者年代割合 (上段：件 下段：%)

	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	合計
バイクロア	3	10	36	35	8	6	2	100
	3.0	10.0	36.0	35.0	8.0	6.0	2.0	100.0
野球プレシーズン	21	75	62	104	89	24	25	400
	5.3	18.8	15.5	26.0	22.3	6.0	6.3	100.0
全体	24	85	98	139	97	30	27	500
	4.8	17.0	19.6	27.8	19.4	6.0	5.4	100.0

(図 2-1) 観戦者年代割合 (%)



全体の年代をみると、「40歳代」の割合が27.8%で最も多く、次いで「30歳代」が19.6%、「50歳代」が19.4%、「20歳代」が17.0%と続いている。

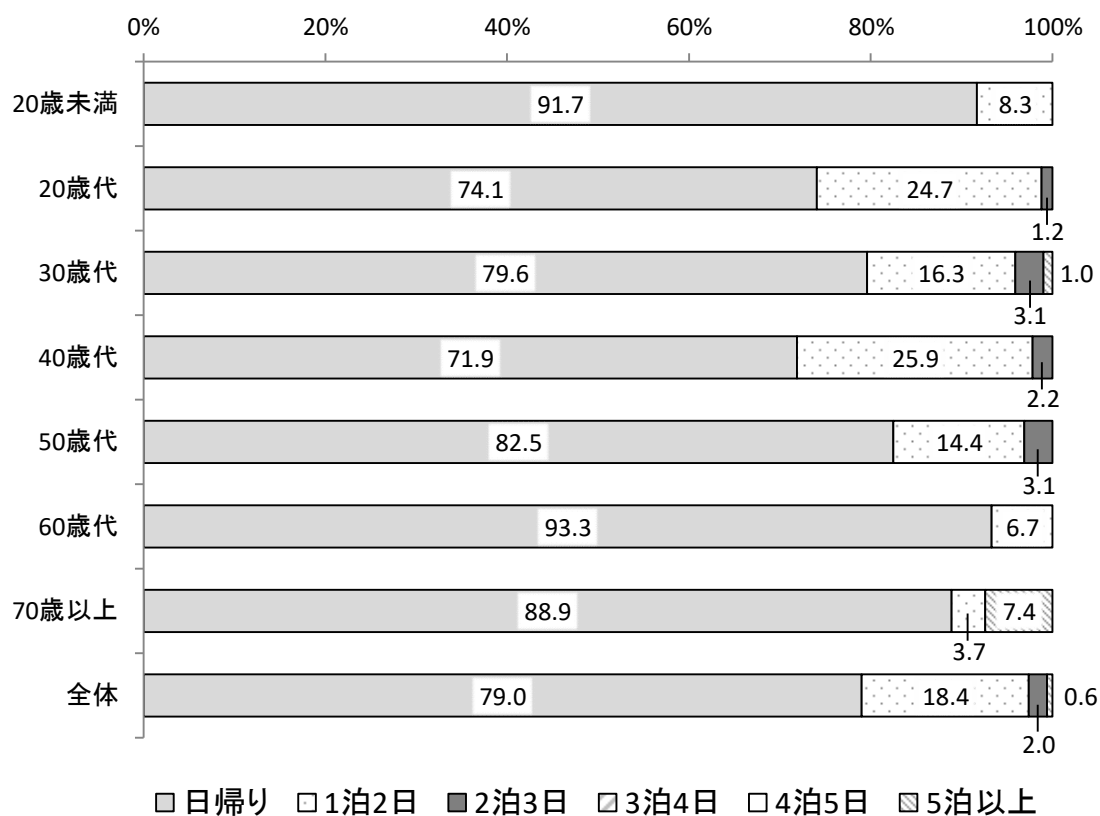
調査区分ごとにみると、40歳代以上の年代は野球プレシーズンの方が多くなっている。

2-2 年代別旅行日数

(表 2-2)年代別旅行日数割合 (上段：件 下段：%)

	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊4日	4泊5日	5泊以上	合計
20歳未満	22	2	0	0	0	0	24
	91.7	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
20歳代	63	21	1	0	0	0	85
	74.1	24.7	1.2	0.0	0.0	0.0	100.0
30歳代	78	16	3	0	0	1	98
	79.6	16.3	3.1	0.0	0.0	1.0	100.0
40歳代	100	36	3	0	0	0	139
	71.9	25.9	2.2	0.0	0.0	0.0	100.0
50歳代	80	14	3	0	0	0	97
	82.5	14.4	3.1	0.0	0.0	0.0	100.0
60歳代	28	2	0	0	0	0	30
	93.3	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
70歳以上	24	1	0	0	0	2	27
	88.9	3.7	0.0	0.0	0.0	7.4	100.0
全体	395	92	10	0	0	3	500
	79.0	18.4	2.0	0.0	0.0	0.6	100.0

(図 2-3) 年代別旅行日数割合 (%)



全体の旅行日数は、「日帰り」の割合が 79.0%で最も多く、次いで「1泊2日」が 18.4%、「2泊3日」が 2.0%、「5泊以上」が 0.6%と続いている。

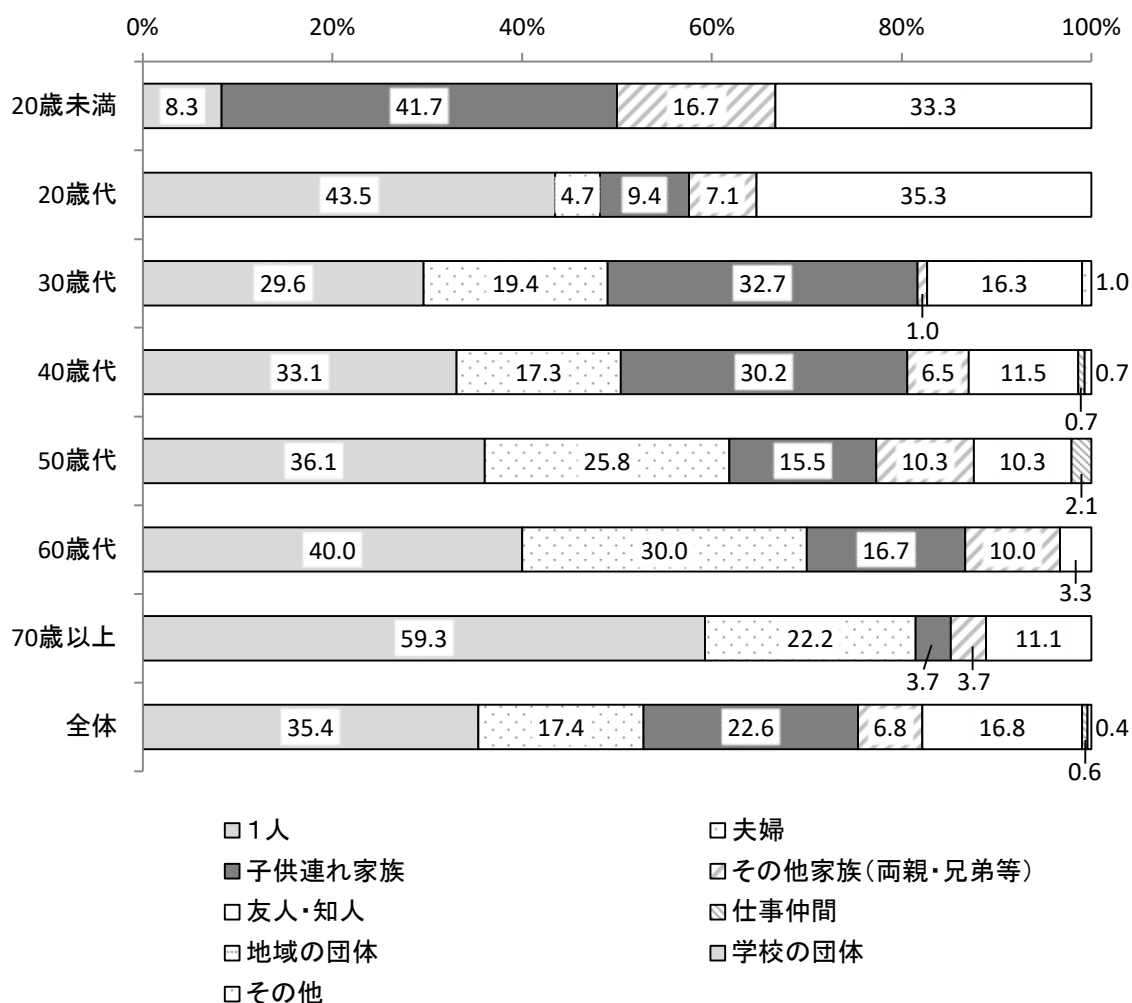
年代別にみると、20歳未満と 60歳代で「日帰り」の割合が 90%を超え、他の年代に比べて宿泊の割合が低くなっている。

2-3 年代別旅行形態割合

(表 2-4) 年代別旅行形態割合 (上段：件 下段：%)

	1人	夫婦	子供連れ家族	その他家族	友人・知人	仕事仲間	地域の団体	学校の団体	その他	合計
20歳未満	2	0	10	4	8	0	0	0	0	24
	8.3	0.0	41.7	16.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
20歳代	37	4	8	6	30	0	0	0	0	85
	43.5	4.7	9.4	7.1	35.3	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
30歳代	29	19	32	1	16	0	0	0	1	98
	29.6	19.4	32.7	1.0	16.3	0.0	0.0	0.0	1.0	100.0
40歳代	46	24	42	9	16	1	0	0	1	139
	33.1	17.3	30.2	6.5	11.5	0.7	0.0	0.0	0.7	100.0
50歳代	35	25	15	10	10	2	0	0	0	97
	36.1	25.8	15.5	10.3	10.3	2.1	0.0	0.0	0.0	100.0
60歳代	12	9	5	3	1	0	0	0	0	30
	40.0	30.0	16.7	10.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
70歳以上	16	6	1	1	3	0	0	0	0	27
	59.3	22.2	3.7	3.7	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
全体	177	87	113	34	84	3	0	0	2	500
	35.4	17.4	22.6	6.8	16.8	0.6	0.0	0.0	0.4	100.0

(図 2-5) 年代別旅行形態割合 (%)



全体の旅行形態割合は、「1人」の割合が35.4%で最も多く、次いで「子供連れ家族」が22.6%、「夫婦」が17.4%、「友人・知人」が16.8%と続いている。

年代別にみると、20歳未満は「子供連れ家族」や「友人・知人」、20歳代は「友人・知人」や「1人」、30歳代と40歳代は「子供連れ家族」や「1人」、50歳代以上の年代は「1人」や「夫婦」が多くなっている。

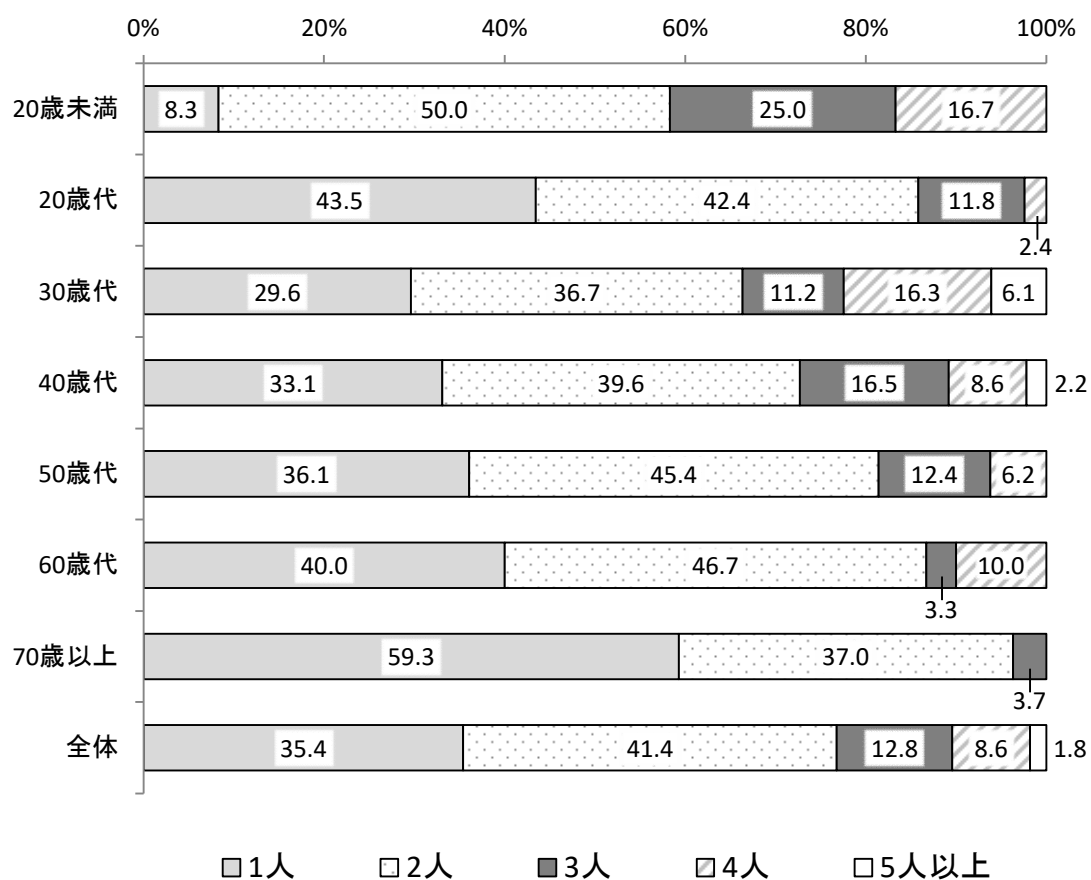
旅行形態別にみると、「1人」は70歳以上で、「夫婦」は60歳代で、「子供連れ家族」は20歳未満で、「友人・知人」は20歳代で最も多くなっている。

2-4 年代別同行者数割合

(表 2-6) 年代別同行者数割合 (上段：件 下段：%)

	1人	2人	3人	4人	5人以上	合計	平均人数
20歳未満	2	12	6	4	0	24	2.5
	8.3	50.0	25.0	16.7	0.0	100.0	
20歳代	37	36	10	2	0	85	1.7
	43.5	42.4	11.8	2.4	0.0	100.0	
30歳代	29	36	11	16	6	98	2.5
	29.6	36.7	11.2	16.3	6.1	100.0	
40歳代	46	55	23	12	3	139	2.2
	33.1	39.6	16.5	8.6	2.2	100.0	
50歳代	35	44	12	6	0	97	1.9
	36.1	45.4	12.4	6.2	0.0	100.0	
60歳代	12	14	1	3	0	30	1.8
	40.0	46.7	3.3	10.0	0.0	100.0	
70歳以上	16	10	1	0	0	27	1.4
	59.3	37.0	3.7	0.0	0.0	100.0	
全体	177	207	64	43	9	500	2.1
	35.4	41.4	12.8	8.6	1.8	100.0	

(図 2-7) 年代別同行者数割合 (%)



全体の同行者数をみると、「2人」の割合が41.4%で最も多く、次いで、「1人」が35.4%、「3人」が12.8%、「4人」が8.6%、「5人以上」が1.8%となっている。

年代別にみると、20歳代と70歳以上で「1人」の割合が最も多く、その他の年代では「2人」の割合が最も多くなっている。

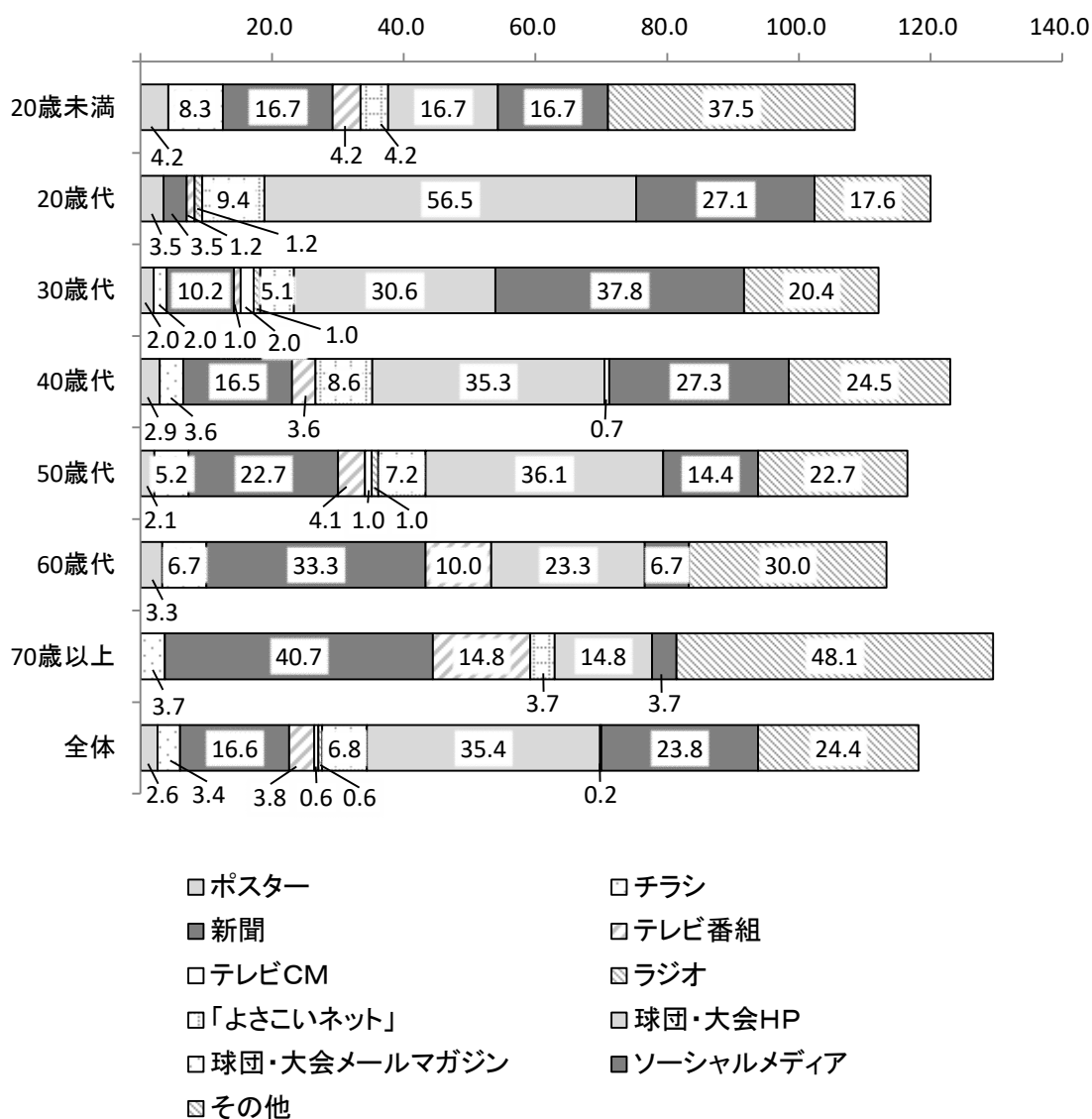
2-5 年代別情報源割合

(表 2-8) 年代別情報源割合 (上段：件 下段：%)

	ポ ス タ ー	チ ラ シ	新 聞	テ レ ビ 番 組	テ レ ビ C M	ラ ジ オ	よ さ こ い ネ ッ ト	球 団 ・ 大 会 H P	球 団 ・ 大 会 マ ガ ジ ン	ソ ー シ ヤ ル メ デ ィ ア (F a c e b o o k)	そ の 他	合 計
20歳未満 (n=24)	1	2	4	1	0	0	1	4	0	4	9	26
	4.2	8.3	16.7	4.2	0.0	0.0	4.2	16.7	0.0	16.7	37.5	108.5
20歳代 (n=85)	3	0	3	1	0	1	8	48	0	23	15	102
	3.5	0.0	3.5	1.2	0.0	1.2	9.4	56.5	0.0	27.1	17.6	120.0
30歳代 (n=98)	2	2	10	1	2	1	5	30	0	37	20	110
	2.0	2.0	10.2	1.0	2.0	1.0	5.1	30.6	0.0	37.8	20.4	112.1
40歳代 (n=139)	4	5	23	5	0	0	12	49	1	38	34	171
	2.9	3.6	16.5	3.6	0.0	0.0	8.6	35.3	0.7	27.3	24.5	123.0
50歳代 (n=97)	2	5	22	4	1	1	7	35	0	14	22	113
	2.1	5.2	22.7	4.1	1.0	1.0	7.2	36.1	0.0	14.4	22.7	116.5
60歳代 (n=30)	1	2	10	3	0	0	0	7	0	2	9	34
	3.3	6.7	33.3	10.0	0.0	0.0	0.0	23.3	0.0	6.7	30.0	113.3
70歳以上 (n=27)	0	1	11	4	0	0	1	4	0	1	13	35
	0.0	3.7	40.7	14.8	0.0	0.0	3.7	14.8	0.0	3.7	48.1	129.5
全体 (n=500)	13	17	83	19	3	3	34	177	1	119	122	591
	2.6	3.4	16.6	3.8	0.6	0.6	6.8	35.4	0.2	23.8	24.4	118.2

注) 複数回答あり。

(図 2-9) 年代別情報源割合 (%)



注) 複数回答あり。

全体の情報源をみると、「球団・大会HP」の割合が35.4%と最も多く、次いで「その他」が24.4%、「ソーシャルメディア (Twitter、Facebook)」が23.8%と続いている。

年代別にみると、20歳代・40歳代・50歳代は「球団・大会HP」が、30歳代は「ソーシャルメディア」が、20歳未満・70歳以上は「その他」が、60歳代は「新聞」の割合が最も多くなっている。

その他の情報源の具体的な回答として、「毎年恒例のことなので特に調べていない」「友人や知人から誘われた (聞いた)」が多くなっている。

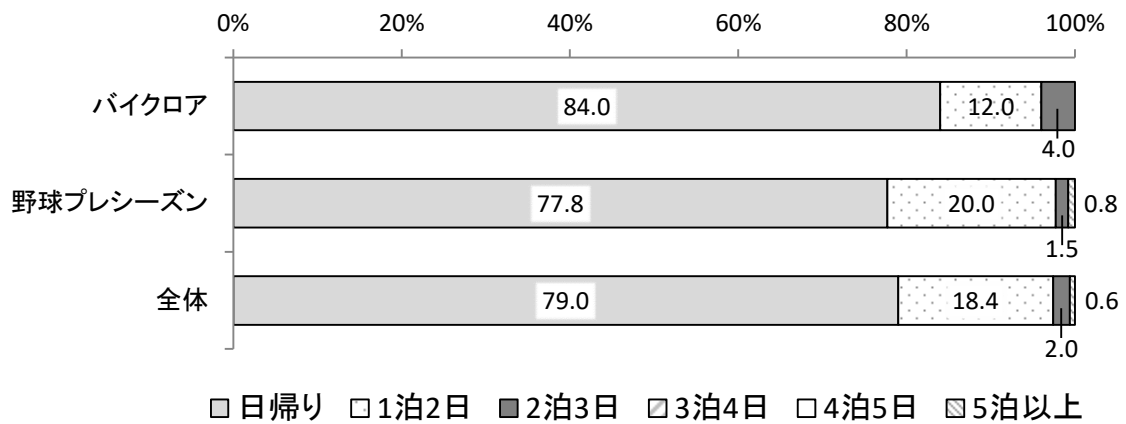
3. 日帰り客と宿泊客

3-1 日帰り客と宿泊客の割合

(表 3-1) 日帰り客と宿泊客の割合 (上段：件 下段：%)

	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊4日	4泊5日	5泊以上	合計
バイクロア	84	12	4	0	0	0	100
	84.0	12.0	4.0	0.0	0.0	0.0	100.0
野球プレシーズン	311	80	6	0	0	3	400
	77.8	20.0	1.5	0.0	0.0	0.8	100.0
全体	395	92	10	0	0	3	500
	79.0	18.4	2.0	0.0	0.0	0.6	100.0

(図 3-2) 日帰り客と宿泊客の割合 (%)



全体の日帰り客と宿泊客をみると、日帰り客の割合が79.0%、宿泊客が21.0%となっている。

調査区分別にみると、宿泊客の割合は、野球プレシーズンの方が多くなっている。

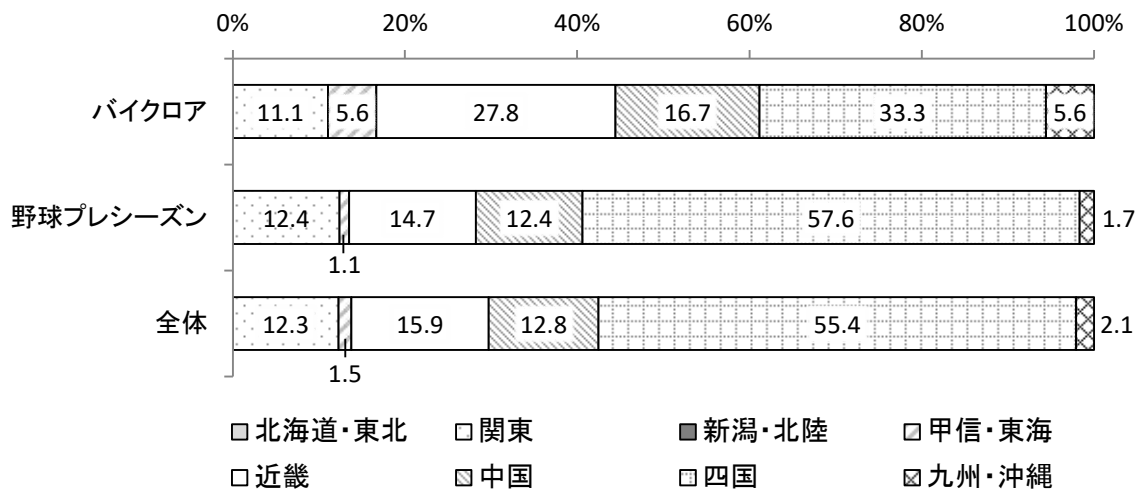
4. 出発地

4-1 出発地ブロック割合

(表 4-1) 出発地ブロック割合 (上段：件 下段：%) ※県内客を除く

	北海道・東北	関東	新潟・北陸	甲信・東海	近畿	中国	四国	九州・沖縄	海外	合計
バイクロア	0	2	0	1	5	3	6	1	0	18
	0.0	11.1	0.0	5.6	27.8	16.7	33.3	5.6	0.0	100.0
野球プレシーズン	0	22	0	2	26	22	102	3	0	177
	0.0	12.4	0.0	1.1	14.7	12.4	57.6	1.7	0.0	100.0
全体	0	24	0	3	31	25	108	4	0	195
	0.0	12.3	0.0	1.5	15.9	12.8	55.4	2.1	0.0	100.0

(図 4-2) 出発地ブロック割合 (%) ※県内客・海外客を除く



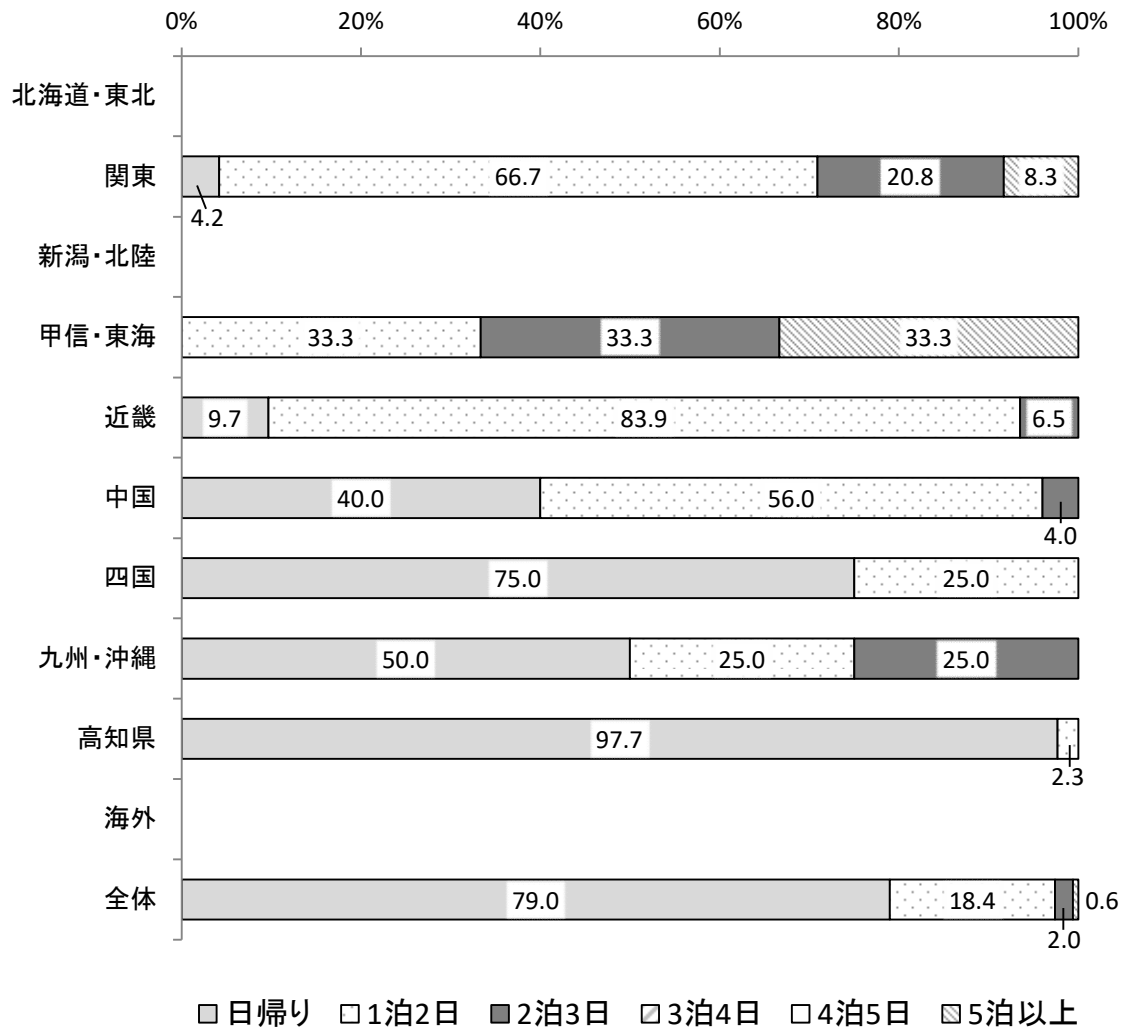
県内客を除いた全体の発地ブロック割合は、四国が 55.4%で最も多く、次いで近畿が 15.9%、中国が 12.8%、関東が 12.3%と続いている。

4-2 出発地ブロック別県内旅行日数割合

(表 4-3) 出発地ブロック別県内旅行日数割合 (上段: 件 下段: %)

	日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊4日	4泊5日	5泊以上	合計
北海道・東北	0	0	0	0	0	0	0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
関東	1	16	5	0	0	2	24
	4.2	66.7	20.8	0.0	0.0	8.3	100.0
新潟・北陸	0	0	0	0	0	0	0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
甲信・東海	0	1	1	0	0	1	3
	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3	100.0
近畿	3	26	2	0	0	0	31
	9.7	83.9	6.5	0.0	0.0	0.0	100.0
中国	10	14	1	0	0	0	25
	40.0	56.0	4.0	0.0	0.0	0.0	100.0
四国	81	27	0	0	0	0	108
	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
九州・沖縄	2	1	1	0	0	0	4
	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	100.0
高知県	298	7	0	0	0	0	305
	97.7	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
海外	0	0	0	0	0	0	0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
全体	395	92	10	0	0	3	500
	79.0	18.4	2.0	0.0	0.0	0.6	100.0

(図 4-4) 出発地ブロック別県内旅行日数割合 (%)



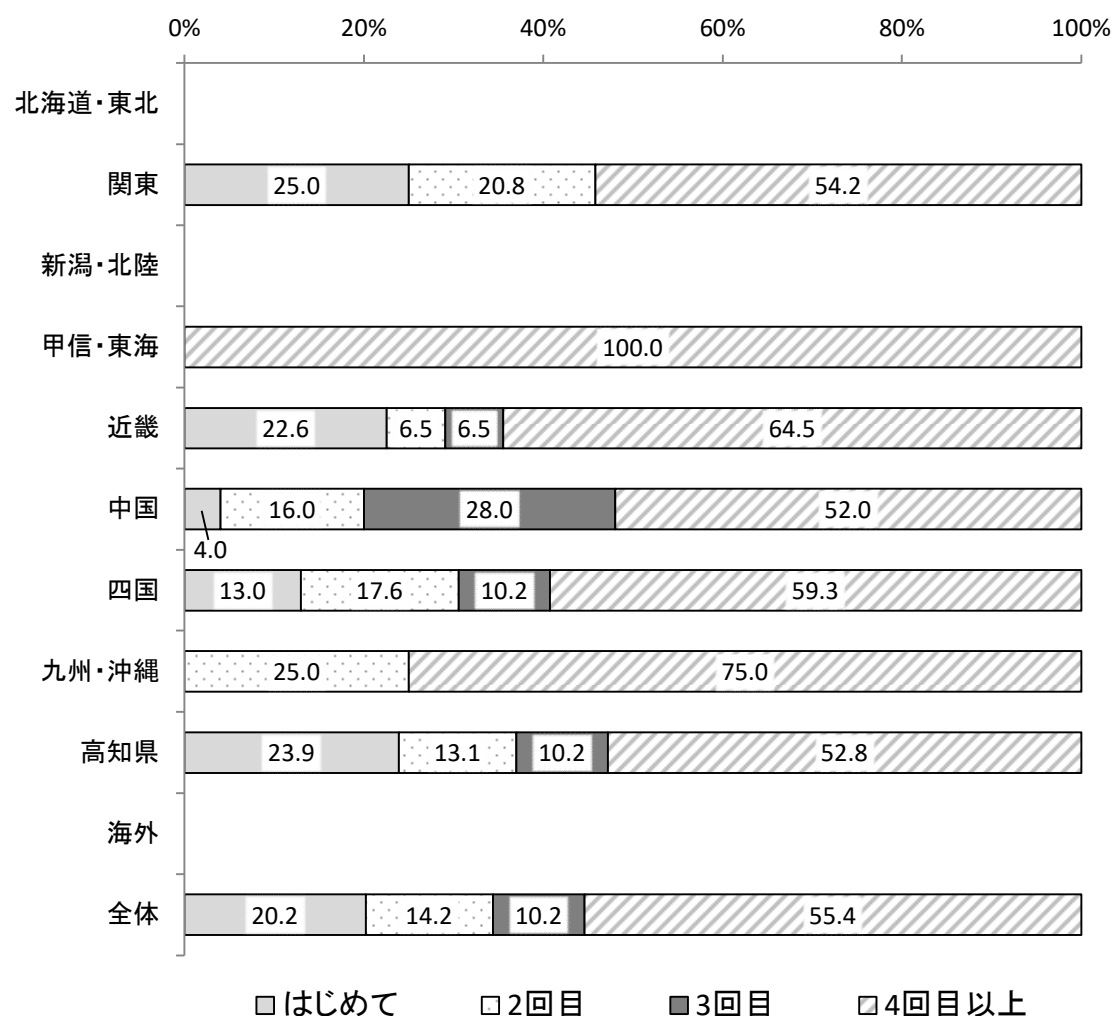
入込割合の多い発地ブロック別 (P121 表 4-1) に県内旅行日数を見ると、四国は「日帰り」の割合が 75.0%で最も多く、次いで「1泊2日」が 25.0%と続いている。近畿は「1泊2日」が 83.9%で最も多く、次いで「日帰り」が 9.7%、「2泊3日」が 6.5%と続き、中国は「1泊2日」が 56.0%で最も多く、次いで「日帰り」が 40.0%、「2泊3日」が 4.0%と続いている。

4-3 出発地ブロック別観戦回数割合

(表 4-5) 出発地ブロック別観戦回数割合 (上段：件 下段：%)

	はじめて	2回目	3回目	4回目以上	合計
北海道・東北	0	0	0	0	0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
関東	6	5	0	13	24
	25.0	20.8	0.0	54.2	100.0
新潟・北陸	0	0	0	0	0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
甲信・東海	0	0	0	3	3
	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
近畿	7	2	2	20	31
	22.6	6.5	6.5	64.5	100.0
中国	1	4	7	13	25
	4.0	16.0	28.0	52.0	100.0
四国	14	19	11	64	108
	13.0	17.6	10.2	59.3	100.0
九州・沖縄	0	1	0	3	4
	0.0	25.0	0.0	75.0	100.0
高知県	73	40	31	161	305
	23.9	13.1	10.2	52.8	100.0
海外	0	0	0	0	0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
全体	101	71	51	277	500
	20.2	14.2	10.2	55.4	100.0

(図 4-6) 出発地ブロック別観戦回数割合 (%)



全体の観戦回数をみると、「4回目以上」の割合が55.4%でおよそ半数を占めており、次いで「はじめて」が20.2%、「2回目」が14.2%、「3回目」が10.2%と続いている。

入込割合の多い発地ブロック別 (P121 表 4-1) に観戦回数をみると、四国は「4回目以上」の割合が59.3%で最も多く、次いで「2回目」が17.6%、「はじめて」が13.0%と続いている。近畿は「4回目以上」が64.5%で最も多く、次いで「はじめて」が22.6%、「2回目」と「3回目」が6.5%と続き、中国は「4回目以上」が52.0%で最も多く、次いで「3回目」が28.0%、「2回目」が16.0%と続いている。

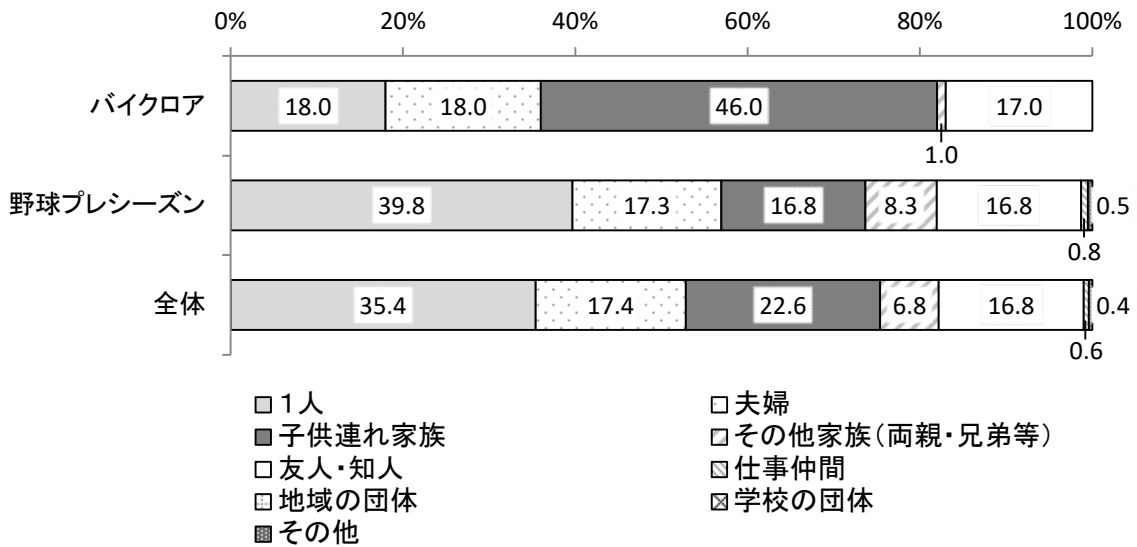
5. 旅行形態

5-1 旅行形態割合

(表 5-1)旅行形態割合（上段：件 下段：％）

	1人	夫婦	子供連れ家族	その他家族	友人・知人	仕事仲間	地域の団体	学校の団体	その他	合計
バイクロア	18	18	46	1	17	0	0	0	0	100
	18.0	18.0	46.0	1.0	17.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
野球プレシーズン	159	69	67	33	67	3	0	0	2	400
	39.8	17.3	16.8	8.3	16.8	0.8	0.0	0.0	0.5	100.0
全体	177	87	113	34	84	3	0	0	2	500
	35.4	17.4	22.6	6.8	16.8	0.6	0.0	0.0	0.4	100.0

(図 5-2)旅行形態割合（％）



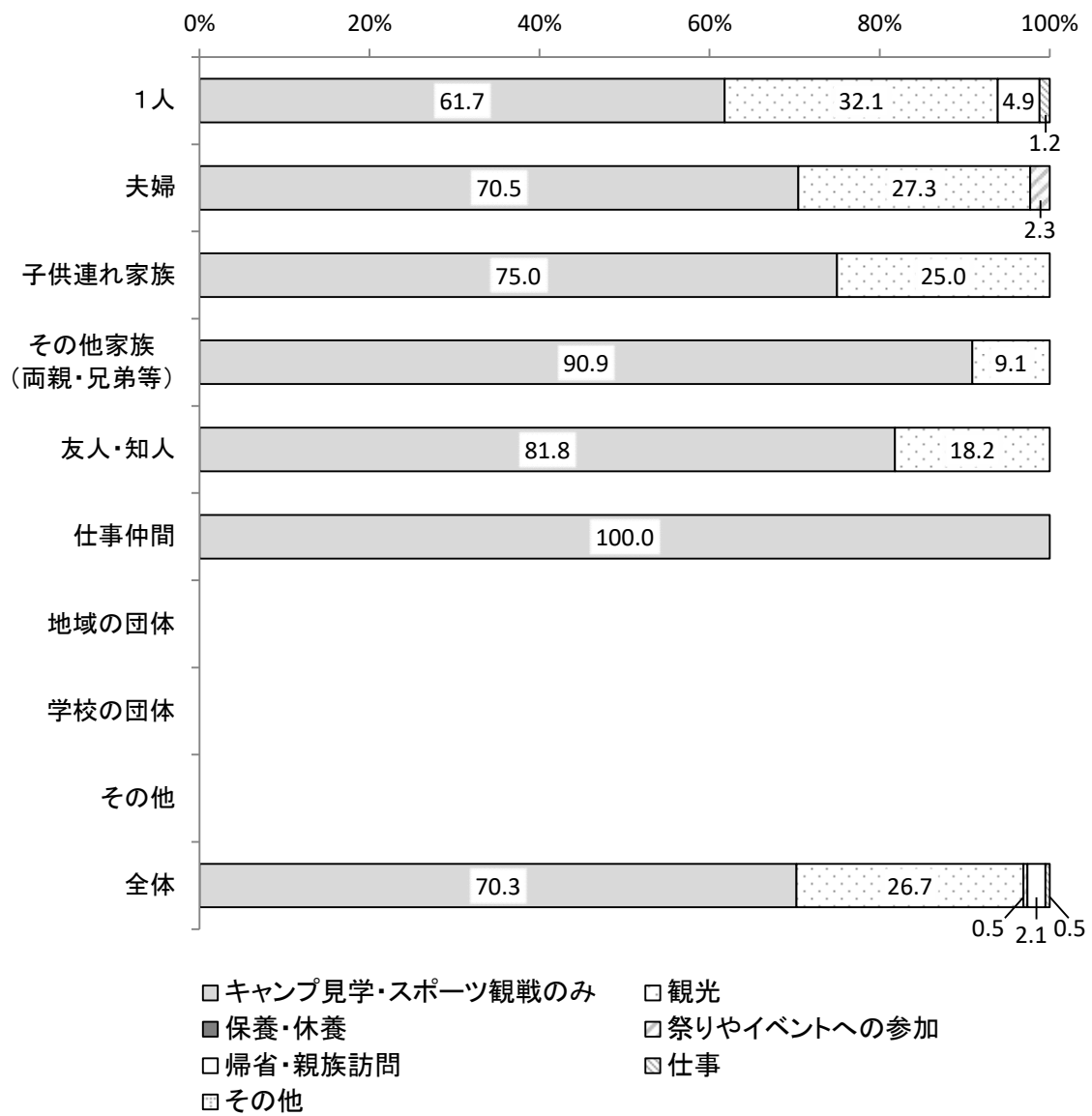
調査区分ごとに旅行形態をみると、バイクロアは「子供連れ家族」が46.0%で最も多く、次いで「1人」と「夫婦」が18.0%と続き、野球プレシーズンは「1人」が39.8%で最も多く、次いで「夫婦」が17.3%、「子供連れ家族」と「友人・知人」が16.8%が続いている。

5-2 旅行形態別来県目的割合

(表 5-3)旅行形態別来県目的割合（上段：件 下段：％） ※県内客を除く

	スポーツ 観戦のみ	観光	保養・ 休養	祭りや イベント	帰省・ 親族訪問	仕事	その他	合計
1人	50	26	0	0	4	1	0	81
	61.7	32.1	0.0	0.0	4.9	1.2	0.0	100.0
夫婦	31	12	0	1	0	0	0	44
	70.5	27.3	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	100.0
子供連れ家族	27	9	0	0	0	0	0	36
	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
その他家族	10	1	0	0	0	0	0	11
	90.9	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
友人・知人	18	4	0	0	0	0	0	22
	81.8	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
仕事仲間	1	0	0	0	0	0	0	1
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
地域の団体	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
学校の団体	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
全体	137	52	0	1	4	1	0	195
	70.3	26.7	0.0	0.5	2.1	0.5	0.0	100.0

(図 5-4) 旅行形態別来県目的割合 (%) ※県内容を除く



全体の来県目的割合をみると、「キャンプ見学・スポーツ観戦のみ」が70.3%で半数以上を占めて最も多く、次いで「観光」が26.7%、「帰省・親族訪問」が2.1%、「祭りやイベント」と「仕事」が0.5%と続いている。

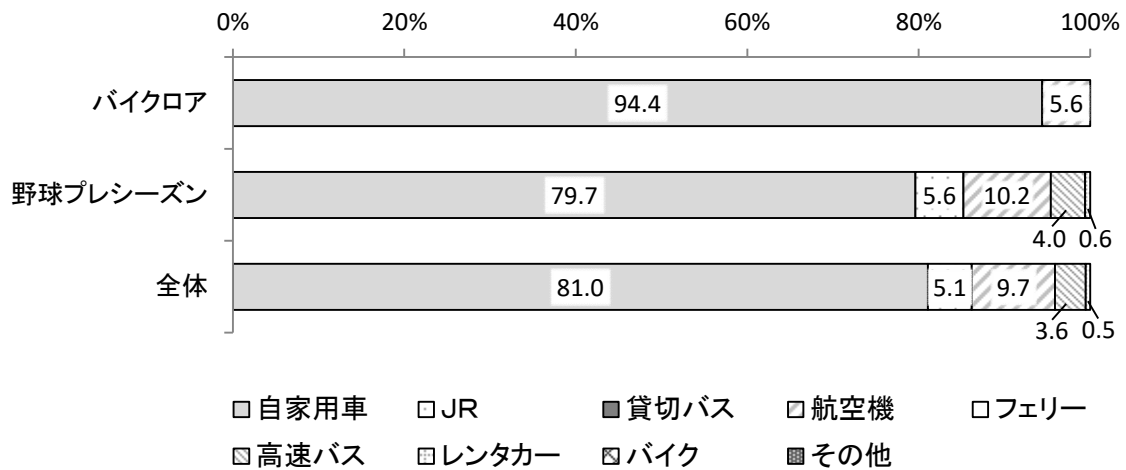
6. 入込利用交通機関

6-1 入込利用交通機関割合

(表 6-1)入込利用交通機関割合（上段：件 下段：％） ※県内客を除く

	自家用車	JR	貸切バス	航空機	フェリー	高速バス	レンタカー	バイク	その他	合計
バイクロア	17	0	0	1	0	0	0	0	0	18
	94.4	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
野球プレシーズン	141	10	0	18	0	7	1	0	0	177
	79.7	5.6	0.0	10.2	0.0	4.0	0.6	0.0	0.0	100.0
全体	158	10	0	19	0	7	1	0	0	195
	81.0	5.1	0.0	9.7	0.0	3.6	0.5	0.0	0.0	100.0

(図 6-2)入込利用交通機関割合（％） ※県内客を除く



全体の入込利用交通機関をみると、「自家用車」の割合が81.0%で大半を占めて最も多く、次いで「航空機」が9.7%、「JR」が5.1%、「高速バス」が3.6%、「レンタカー」が0.5%と続いている。

7. 県内消費額

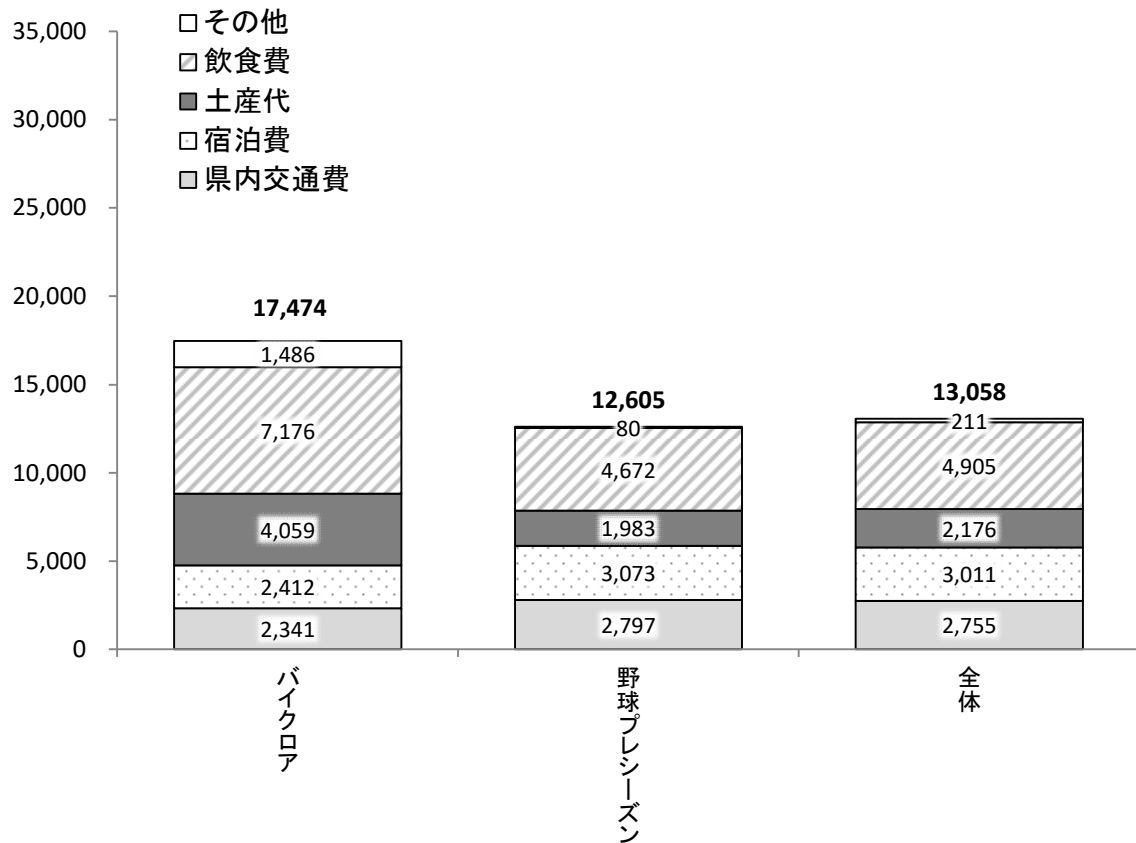
7-1 県内消費額

(表 7-1) 県内平均消費額・同割合 (上段：円 下段：%)

※県内客、及び県外パック利用客を除く

	県内交通費	宿泊費	土産代	飲食費	その他	合計
バイクロア (n=17)	2,341 13.4	2,412 13.8	4,059 23.2	7,176 41.1	1,486 8.5	17,474 100.0
野球プレシーズン (n=166)	2,797 22.2	3,073 24.4	1,983 15.7	4,672 37.1	80 0.6	12,605 100.0
全体 (n=183)	2,755 21.1	3,011 23.1	2,176 16.7	4,905 37.6	211 1.6	13,058 100.0

(図 7-2) 県内平均消費額 (円) ※県内客、及び県外パック利用客を除く



全体の県内平均消費額は 13,058 円となり、費目別では県内交通費 2,755 円 (21.1%)、宿泊費 3,011 円 (23.1%)、土産代 2,176 円 (16.7%)、飲食費 4,905 円 (37.6%)、その他 211 円 (1.6%) となっている。

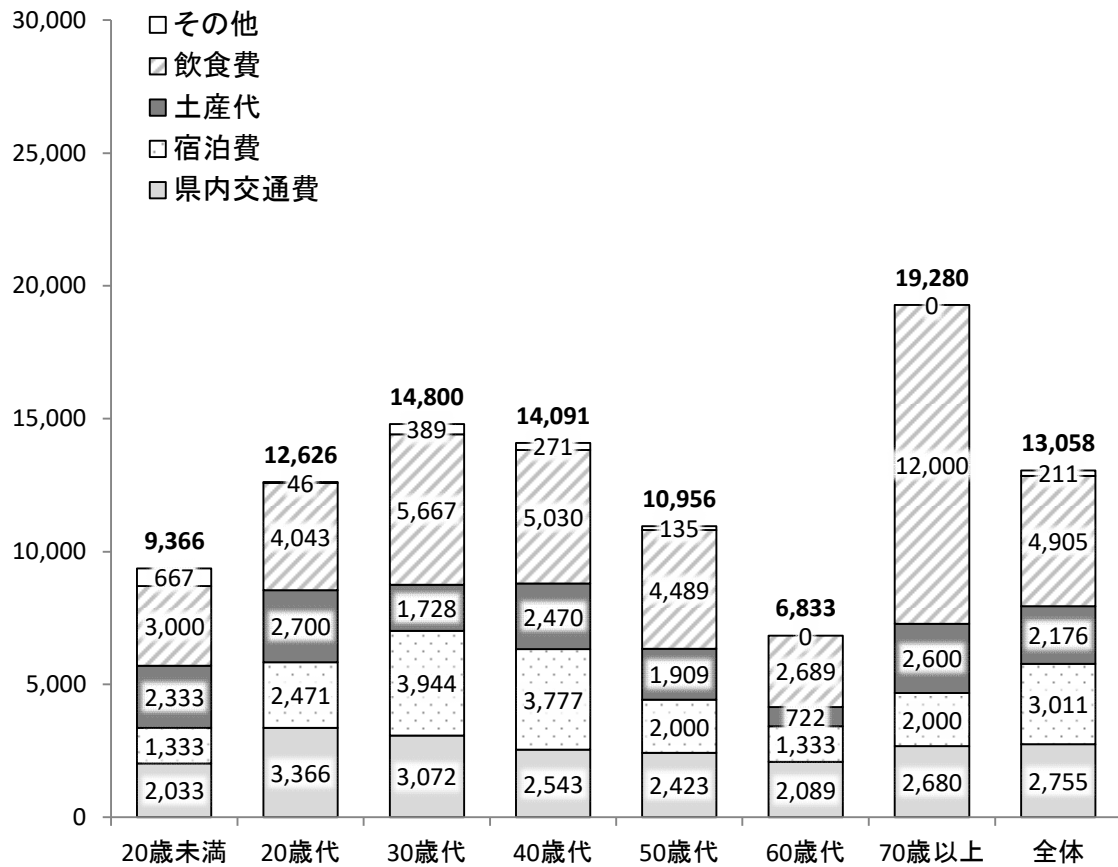
7-2 年代別県内消費額

(表 7-3)年代別県内平均消費額・同割合（上段：円 下段：％）

※県内客、及び県外パック利用客を除く

	県内交通費	宿泊費	土産代	飲食費	その他	合計
20歳未満	2,033	1,333	2,333	3,000	667	9,366
(n=3)	21.7	14.2	24.9	32.0	7.1	100.0
20歳代	3,366	2,471	2,700	4,043	46	12,626
(n=35)	26.7	19.6	21.4	32.0	0.4	100.0
30歳代	3,072	3,944	1,728	5,667	389	14,800
(n=36)	20.8	26.6	11.7	38.3	2.6	100.0
40歳代	2,543	3,777	2,470	5,030	271	14,091
(n=60)	18.0	26.8	17.5	35.7	1.9	100.0
50歳代	2,423	2,000	1,909	4,489	135	10,956
(n=35)	22.1	18.3	17.4	41.0	1.2	100.0
60歳代	2,089	1,333	722	2,689	0	6,833
(n=9)	30.6	19.5	10.6	39.4	0.0	100.0
70歳以上	2,680	2,000	2,600	12,000	0	19,280
(n=5)	13.9	10.4	13.5	62.2	0.0	100.0
全体	2,755	3,011	2,176	4,905	211	13,058
(n=183)	21.1	23.1	16.7	37.6	1.6	100.0

(図 7-4) 年代別県内平均消費額 (円) ※県内客、及び県外パック利用客を除く



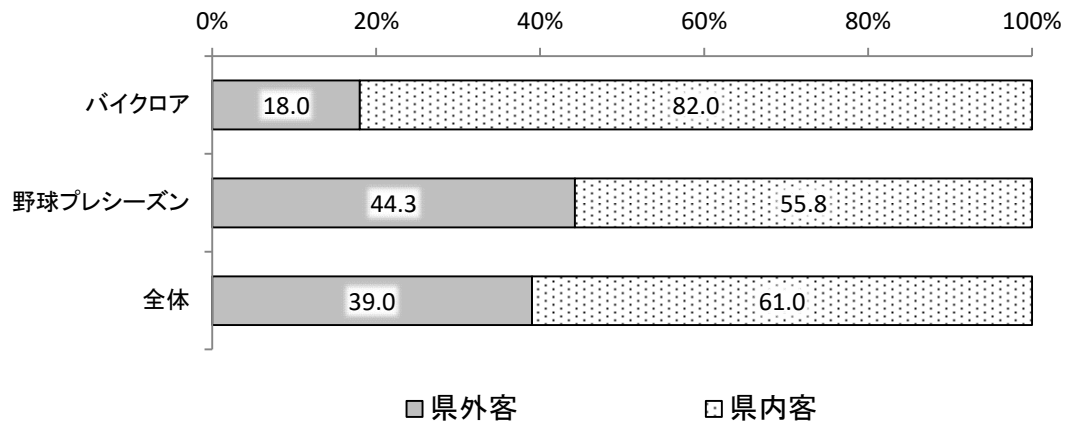
年代別にみた県内平均消費額は、70歳以上が19,280円で最も高く、次いで30歳代が14,800円、40歳代が14,091円と続いている一方で、60歳代が6,833円で最も低くなっている。

費目別に最も高くなった年代と平均額をみると、県内交通費は20歳代の3,366円、宿泊費は30歳代の3,944円、土産代は20歳代の2,700円、飲食費は70歳以上の12,000円、その他は20歳未満の667円となっている。

8. 県内客・県外客

8-1 県内客・県外客割合

(図 8-1) 県内客・県外客割合 (%)



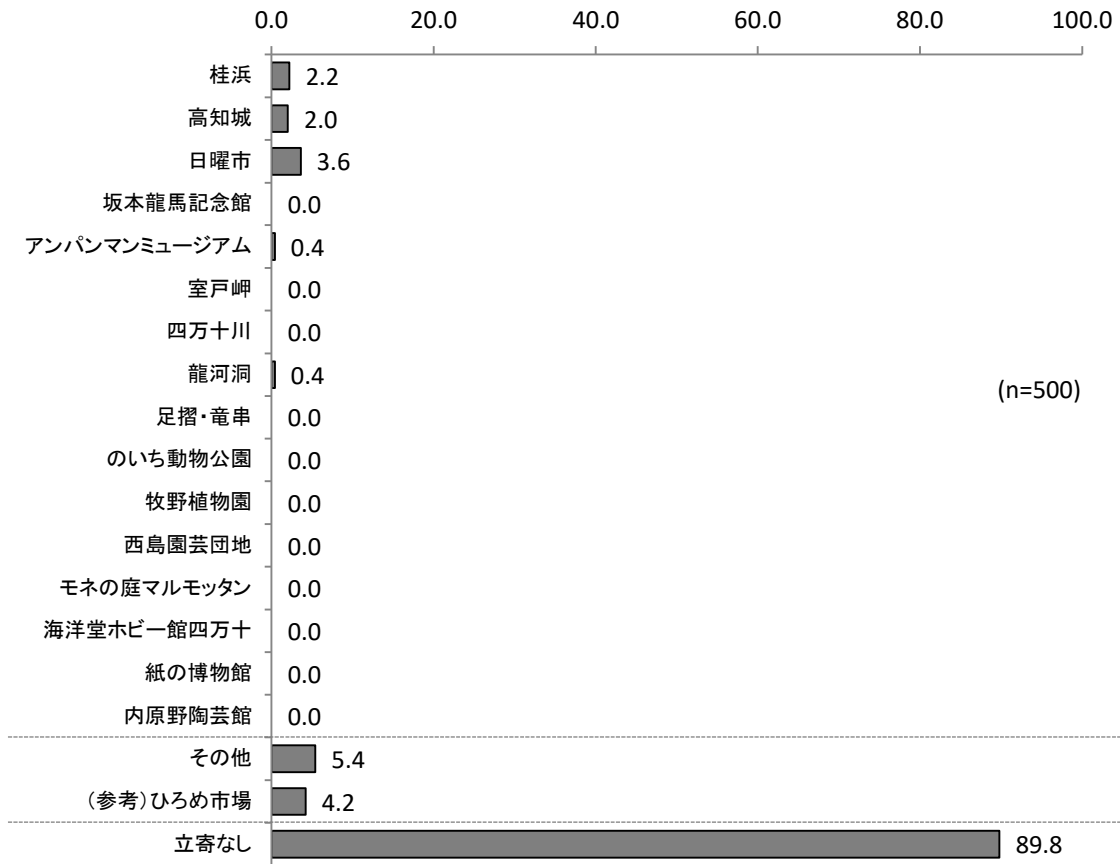
全体の県内客・県外客をみると、県外客の割合が 39.0%、県内客が 61.0%と、県内客が多くなっている。

調査区分別にみると、バイクロアは県外客が 18.0%、県内客が 82.0%となっており、野球プレシーズンは県外客が 44.3%、県内客が 55.8%となっている。

9. 立寄観光スポット

9-1 立寄観光スポット割合

(図 9-1) 立寄観光スポット割合 (%)



注) 複数回答あり。

立寄観光スポットは、スポーツ観戦のみの「立寄なし」の割合が 89.8%と大半を占めている。立ち寄った（立ち寄る予定）と回答された観光スポットでは、（その他として挙げられた）ひろめ市場が 4.2%で最も多く、次いで日曜市が 3.6%、桂浜が 2.2%、高知城が 2.0%と続いている。

その他の観光スポットの具体的な回答として、先述したひろめ市場の 21 件のほかに、安居溪谷、屋形船仁淀川、スノーピークおち仁淀川、こうち旅広場、はりまや橋、高知競馬場、アートアクアリウム展がそれぞれ 1 件挙げられている。

10. ご意見・ご感想

- 大会のコースが自然に近くてとてもいい。出店も多くていいイベントです。(バイクロア・兵庫県・40歳代女性)
- 自分と子どもが出場しているので、来年も参加したいです。(バイクロア・大阪府・40歳代男性)
- 出店者からのお誘いで来場しました。(バイクロア・高知県・20歳代男性)
- 仁淀川に有名イベントが来て嬉しいです。フードの出店も多くて1日楽しめます。(バイクロア・高知県・20歳代男性)
- 趣味で自転車に乗っているので、どんな大会・コースなのか見に来ました。(バイクロア・高知県・30歳代男性)
- いの町が元気になるイベントだと思います。(バイクロア・高知県・60歳代女性)
- 自転車は年齢を超えて楽しめます。こういうイベントが広がればいいですね。(バイクロア・高知県・20歳未満男性)
- オフロードに参加しています。高知に来ることが初めてなので、とても楽しいです。(バイクロア・広島県・30歳代男性)
- 通りがかりに立ち寄ったので入場料が必要なことを知りませんでした。こういうイベントだからこそ、誰でも出入りできるほうがいいと思います。(バイクロア・高知県・40歳代男性)
- 息子がレースに出場しているので観戦に来ました。間近で見られるので嬉しいです。(バイクロア・高知県・40歳代女性)
- 仁淀川のイベントなので来てみました。入場料が必要なことに驚きました。有名店の出店があったので良かったです。(バイクロア・高知県・40歳代女性)
- 入場料は高いですね。一人300円くらいだったら、もっと見に行きやすいと思います。(バイクロア・高知県・30歳代男性)
- 緊急事態宣言が出ている地域から来る人もいるので、そうではない地域の方とは座席の区別をするなど工夫をしてほしかった。(プロ野球プレシーズンマッチ・高知県・40歳代女性)
- 今年の方式だと年配の方の中には、チケットを取得することが難しい方もいると思います。(プロ野球プレシーズンマッチ・高知県・60歳代男性)
- 春野球場までバスがないのは不便です。最寄りのバス停から20分以上歩いたと思います。(プロ野球プレシーズンマッチ・愛媛県・20歳代男性)
- 高知にはプレシーズンマッチで毎年訪れています。今年は春季キャンプが無観客だったのでプレシーズンマッチもないと思っていましたが、有観客開催になって本当に良かったです。(プロ野球プレシーズンマッチ・大阪府・40歳代男性)
- のどかな都市が好きなので高知はとても気に入っています。キャンプもプロ野球、Jリーグとあって賑やかです。(プロ野球プレシーズンマッチ・岡山県・50歳代男性)

- 春野球場までのアクセスが良くないので改善してほしいです。(プロ野球プレシーズンマッチ・京都府・40歳代女性)
- 明日も試合を見ますが、その後は高知競馬を楽しもうと思っています。(プロ野球プレシーズンマッチ・愛媛県・30歳代男性)
- 無観客開催じゃなくて本当に良かった。主催者や関係者の皆さんにお礼申し上げたい。(プロ野球プレシーズンマッチ・高知県・50歳代男性)
- 席が指定されているのは、並ばなくていいので楽です。新聞記事を見逃していたので急いで予約しました。(プロ野球プレシーズンマッチ・高知県・40歳代女性)
- 毎年プレシーズンマッチが開催されていることを今回まで知らなかった。(プロ野球プレシーズンマッチ・高知県・40歳代女性)
- 無料でプロの試合が見られることはすごいことです。感謝！(プロ野球プレシーズンマッチ・愛媛県・40歳代男性)
- チケットをローソンで入手するのが面倒でした。(プロ野球プレシーズンマッチ・香川県・30歳代男性)
- 来年もぜひ開催してください。(プロ野球プレシーズンマッチ・岡山県・40歳代男性)
- ローソンチケットの発券システムに慣れていなくて、チケットが取りにくかった。(プロ野球プレシーズンマッチ・高知県・50歳代男性)
- ガラケーではチケット予約ができなくて困った。(プロ野球プレシーズンマッチ・高知県・70歳以上男性)
- 来年もぜひ開催してください。(プロ野球プレシーズンマッチ・香川県・50歳代男性)
- かね春のうなぎを食べてきました。すごい人気で驚きます。でも、それだけの価値はあります。(プロ野球プレシーズンマッチ・香川県・50歳代男性)
- 東京から日帰りになりますが観に来ました。タクシー代がかかりますが、時間短縮で仕方ないと思います。(プロ野球プレシーズンマッチ・東京都・40歳代女性)
- ひろめ市場がとても高知らしい雰囲気でした。楽しかったです。(プロ野球プレシーズンマッチ・千葉県・40歳代男性)
- チケット予約がネット経由でしかできないのは高齢者には無理があると思いますので、来年はもう少し考慮していただきたいと思います。(プロ野球プレシーズンマッチ・高知県・40歳代女性)
- 子どもが観たいということで初めて観戦に来ました。プロの技術を堪能しようと思います。(プロ野球プレシーズンマッチ・高知県・30歳代男性)
- 好きな選手のグッズを売っていれば、たくさん買いたいです。(プロ野球プレシーズンマッチ・高知県・20歳未満男性)