

## 令和4年度高知家のあゆ情報発信委託業務公募型プロポーザルの審査結果について

### 1 審査

参加申込及び企画提案書の提出があった3社については、資格要件を満たしており、審査委員会によるプレゼンテーション及び質疑応答を実施した。

- ・日時：令和4年4月22日（金） 13時30分から17時15分まで
- ・場所：高知県立県民文化ホール4階 第10多目的室

### 2 審査項目及び方法

#### (1) 審査項目と配点

- ア 事業目的への理解と提案への反映(20点)
- イ あゆを食べることのできる飲食店情報の収集・整理・発信(20点)
- ウ SNSを活用した情報発信(15点)
- エ インフルエンサーによる情報発信(20点)
- オ PR動画の制作(20点)
- カ 広報資材の制作(15点)
- キ 実施体制(10点)

審査員1名当たり120点×5名（計600点）

#### (2) 審査方法

審査方法は、プレゼンテーション及び質疑応答に基づいて各審査委員が審査（採点）を行った後、審査委員全員の採点を合計し、審査委員会が下記の者を候補者として選定した。

### 3 候補者

候補者 株式会社元屋廣告社 総合得点 522点

### 4 候補者の選定理由

候補者は、全体コンセプトで論理的な展開がされており、87%と高い得点率であった。店舗情報の収集方法については、高知県内の全ての店舗に聞き取りを行う対応は全包的であり、あゆを事前予約で取り扱う店舗も対象とされていた。起用するインフルエンサーについては、対象年代層が幅広になっており発信回数もよかった。また、PR動画については、仕様に加え、30秒動画作成及び県外主要駅前での放映の追加提案が魅力的であった。

これらから、「あゆ王国高知振興ビジョン」の実現に向けた、本県あゆの県内外における認知度向上、本県のあゆや河川を目的とした観光客の増加、県内外の飲食店等における本県あゆの食材利用の促進をはかることができる提案内容であると考えられた。