

カテゴリ	No.	SDGsの観点で、市場・社会から期待される基本的な事項	取組レベル		具体的な取組 (※事業者が記載する欄)	主なSDGs (17ゴールと169ターゲット) 関連項目																	
			基本	チャレンジ		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
																							
社会貢献・地域貢献	36	【社会課題解決・サービス】 ・社会課題を解決するための製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる		●	耕作放棄地の改善を行っている。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
	37	【地域への配慮】 ・自社事業が地域に与える影響を把握し、適切に対応している		●	地域との対話などを実施し、対話に基づき、事業の地域への影響の把握を行い改善に努めている。				4					9		11	12		14	15		17	
	38	【社会貢献活動】 ・寄付やボランティアなど、社会貢献活動に積極的に取り組んでいる		●	耕作放棄地の改善を行い、通学路などの整備を行っている。				4							11				14	15		17
	39	【地域資源の積極的利用】 ・高知県産の原材料を優先的に使用し、地産地消・地産外商に努めている		●	高知県の企業から出た食品残渣を肥料としてつかっている。								8	9		11	12						
組織体制	40	【法令遵守】 ・法令遵守の考えが社内に浸透している		●	コンプライアンス研修を実施し、従業員への啓発を行っている。																	16	
	41	【内部管理体制】 ・経営理念及び経営目標を社内で共有、実践している		●	経営理念を明文化し、経営者は、会社のあるべき姿を従業員に説明し共有している。								8	9								17	
	42	【組織体制】 ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対応する担当や専門部署などの体制を整備している		●	担当者又は責任者(担当役員)を、任命している。																	16	
	43	【利害関係者との対話】 ・利害関係者（ステークホルダー）※との対話により、自社の活動が利害関係者に及ぼす影響を把握し、適切に対応している（※利害関係者：消費者、投資家等及び社会全体）		●	取引先や行政機関など、利害関係者（ステークホルダー）と連携した取り組みを進めている。																	16	17
	44	【法令遵守】 ・法令遵守が確実に行われるよう、体制・仕組みが整備されている		●	法令順守（コンプライアンス）の方針、手順などの体制が整備されている。																		16
	45	【リスクマネジメント】 ・法令遵守、環境安全衛生、労働環境などに関するリスクを特定・評価し、マネジメントするプロセスを整備している		●	リスクマップ等を活用してリスクの洗い出し、評価を行った上で、適切な対策を講じている																		16
	46	【社会的責任】 ・CSR（Corporate Social Responsibility：企業の社会的責任）の考えに基づき、企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対して、責任を持った対応に取り組んでいる		●	該当なし																		16
	47	【災害や事故等への備え】 ・地震や水害等の自然災害、事故、新型コロナウイルスなどに備え、事業継続計画（BCP）を策定するとともに、その実効性を上げるために訓練や見直しを行うなど、事業継続マネジメント（BCM）にも取り組んでいる		●	見通しの悪い道路の整備を行っている。									9		11		13	13.1				16
	48	【事業承継】 ・事業承継に関する検討・対策を行っている		●	作業を簡略化し、次世代への承継の対策を行っている。									8	9								17
持続可能な社会・地方創生	49	【防災、減災、レジリエンス（自助）】 ・過去の地震や水害などの災害を教訓に、事業への被害を防止・軽減するため、ハザードマップを確認し、避難計画の策定や事前防災対策を進めている		●	事業所において、食料や資機材を備蓄している。				4							11.5		13.1				16	
	50	【防災、減災、レジリエンス（共助）】 ・地域防災の担い手としての認識を持ち、防災士、救助救急等の必要な技能を持つ社員を育成し、地域消防団の活動に参加したり、地域の防災力向上の取り組みを進めている		●	自社を避難所、避難場所として開放している。	1.5		3	4						10.2	11.5		13.1				16	17
	51	【SDGsの普及啓発】 ・環境問題や人権問題をはじめとした社会課題の解決に向け、SDGsの普及啓発や教育機会の提供を行っている		●	顧客や従業員、地域の子どものなどに対し、SDGsの普及啓発や教育機会の提供を行っている。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
	52	【産業人材の確保】 ・企業の成長戦略の実現に向け、UIターン就職の促進や若者の県内就職の促進などに関する取り組み、就職氷河期世代の就職支援に関する取り組みを実施している		●	大学生との交流を深め、雇用に向けて取り組みを行っている。				4.4								8.5	8.6					17
	53	【中山間地域を意識した取組】 ・中山間地域の振興に寄与する取り組みを実施している		●	中山間地域の飲食店への材料を寄付している。									8	9		11						