


















### SDGs達成に向けた具体的な取組のチェックリスト

|       |     | 取組レベル   |    | 作成日：令和3年12月3日 |   |   |   |     |     |                   |     |                   |     |              |              |      |      | 企業・団体名：井上ワイナリー株式会社 |    |                      |    |  |
|-------|-----|---|----|---------------|---|---|---|-----|-----|-------------------|-----|-------------------|-----|--------------|--------------|------|------|--------------------|----|----------------------|----|--|
| カテゴリ  | No. | SDGsの観点で、市場・社会から期待される基本的な事項   | 基本 | チャレンジ         | 具体的な取組<br>(※事業者が記載する欄)  |   |   |     |     |                   |     |                   |     |              |              |      |      |                    |    |                      |    |  |
|       |     |   |    |               | 主なSDGs (17ゴールと169ターゲット) 関連項目  |   |   |     |     |                   |     |                   |     |              |              |      |      |                    |    |                      |    |  |
|       |     |   |    |               | 1   | 2 | 3 | 4   | 5   | 6                 | 7   | 8                 | 9   | 10           | 11           | 12   | 13   | 14                 | 15 | 16                   | 17 |  |
|       |     |   |    |               |   |   |   |     |     |                   |     |                   |     |              |              |      |      |                    |    |                      |    |  |
| 人権・労働 | 1   | 【差別の禁止】<br>・性別、年齢、障がい、国籍、出身などによる差別を防ぐ教育体制や相談体制を整備し、差別がないことを確認している                         | ●  |               | ・採用、教育、福利厚生等の雇用条件で、差別しない体制とし、経営トップが関与している。  |   |   |     | 4.4 | 5.1<br>5.2<br>5.5 |     | 8.5<br>8.7<br>8.8 |     | 10.2<br>10.3 |              |      |      |                    |    | 16.1<br>16.2<br>16.7 |    |  |
|       | 2   | 【ハラスメント禁止】<br>・セクハラ、マタハラ、パワハラ等のハラスメントを防ぐ、ルール・教育・相談体制を整備している                               | ●  |               | ・ハラスメントを禁止する旨を就業規則に明記している。<br>・ハラスメント相談窓口を設置している。   |   |   |     |     | 5.1<br>5.2<br>5.5 |     | 8.5<br>8.8        |     |              |              |      |      |                    |    | 16.1                 |    |  |
|       | 3   | 【ワークライフバランス】<br>・男女が共に働きやすく、仕事と家庭の両立の推進などの職場環境づくりに積極的に取り組んでいる                             | ●  |               | ・テレワークやリモートを活用し、育児に積極的に参加できる環境を整えている。<br>・半日単位で使用できる有給休暇精度の設置や有給取得の推奨を行っている。  |   |   |     |     |                   |     | 8.5<br>8.8        |     |              |              |      |      |                    |    |                      |    |  |
|       | 4   | 【外国人労働者】<br>・外国人労働者に対する差別、人権侵害を防ぐ教育体制や相談体制を整備し、差別、人権侵害がないことを確認している                        | ●  |               | ・【予定】2022年5月以降に、差別や人権侵害をしないよう、受入環境や労働環境の整備を行う計画である。   |   |   |     | 4.4 |                   |     | 8.7<br>8.8        |     | 10.2<br>10.3 |              |      |      |                    |    |                      |    |  |
|       | 5   | 【労働安全衛生】<br>・業務中の事故等を防ぐため、安全で衛生的な労働環境の整備に取り組んでいる  | ●  |               | ・作業環境に応じた、危険作業主任者の設置を行い、特別教育や安全衛生教育を実施している。   |   |   | 3   |     |                   |     |                   | 8   |              |              |      |      |                    |    |                      |    |  |
|       | 6   | 【メンタルヘルス】<br>・労働者のメンタルヘルスを良好に維持できるための対策に取り組んでいる   | ●  |               | ・メンタルヘルスを良好に保つため、職域や役職をフラットにし、コミュニケーションが図れるように取り組んでいる。  |   |   | 3   |     |                   |     |                   |     |              |              |      |      |                    |    |                      |    |  |
|       | 7   | 【ダイバーシティ経営】<br>・多様な人材（女性、外国人、障がい者、高齢者等）が十分に活躍できる環境の整備や、誰もが利用しやすいサービスの提供などに取り組んでいる         | ●  |               | ・製品やサービスにおいて、多様な方々が楽しめる商品開発を実施している。<br>・【予定】2022年5月から施設において誰もが利用しやすいサービスを提供する。<br>・香北地域では、高齢者の方々とともにブドウ栽培を実施し農福連携を実施している。 |   |   |     |     | 5.1<br>5.5        |     | 8.5               |     | 10.2<br>10.3 |              |      |      |                    |    |                      |    |  |
|       | 8   | 【人材育成】<br>・適切な能力開発、教育訓練の機会を従業員に提供している   | ●  |               | ・研修は本人が希望する地域、期間を選択し、必要経費のすべてを負担して専門性の強化を実施している。<br>・国税局果実酒製研修、高知観光カレッジ、土佐FBCを受講し、酒類の製造・観光業・食品事業者としての知識を習得している。           |   |   |     | 4   | 5.5               |     |                   | 8   | 9            |              |      |      |                    |    |                      |    |  |
|       | 9   | 【公正な待遇】<br>・雇用形態に関わらず、同一労働同一賃金等の原則に沿って対応している  | ●  |               | ・従業員に対して、同一の労働条件など公正な待遇を行っている。  |   |   |     |     | 5.5               |     |                   | 8.5 |              | 10.2<br>10.3 |      |      |                    |    |                      |    |  |
|       | 10  | 【健康経営】<br>・従業員が心身ともに健康を維持できるよう対策を講じ、生産性の向上に取り組んでいる  | ●  |               | ・人間ドック、インフルエンザ予防接種等の経費補助を行っている。<br>・メンタルヘルスチェックを不定期に実施している。   |   |   | 3   |     |                   |     |                   | 8   |              |              |      |      |                    |    |                      |    |  |
|       | 11  | 【新しい生活様式への対応】<br>・新型コロナウイルスをはじめとする感染症対策としても有効なテレワークや時差出勤、ウェブ会議等を導入している                    | ●  |               | ・対面での打合せは換気や消毒を徹底している。<br>・テレワークやWEB会議を積極的に行っている。   |   |   | 3   |     |                   |     |                   | 8   | 9.1          |              | 11   | 12   |                    |    |                      |    |  |
|       | 12  | 【デジタル化の推進】<br>・労働生産性の向上を図るとともに、ウィズコロナ・アフターコロナ時代における社会・経済構造の変化に対応するため、デジタル化やオンライン化等を推進している | ●  |               | ・資料やカタログ等を電子化し、WEB会議やテレワークに対応しやすい環境を整えている。  |   |   |     |     |                   |     |                   | 8   | 9.1          |              | 11   | 12   |                    |    |                      |    |  |
| 環境    | 13  | 【廃棄物】<br>・廃棄物の管理を適切に行い、適切な処理に取り組んでいる  | ●  |               | ・廃棄物を活用し、堆肥化や商品開発を行い、廃棄物を減らす取り組みを行っている。   |   |   |     |     |                   |     |                   |     |              | 11.6         | 12.4 |      | 14.1               |    |                      |    |  |
|       | 14  | 【エネルギー】<br>・電気やガソリンなど、自社のエネルギー使用量を把握し、エネルギー利用の効率化を進めている                                   | ●  |               | ・製造設備や製品倉庫の管理に電気使用量を減らせるよう、半地下構造の設計とし、一部商品は龍河洞等の天然的に恒温な環境を利用している。   |   |   |     |     |                   | 7.3 |                   |     |              |              | 13   |      |                    |    |                      |    |  |
|       | 15  | 【温暖化対策】<br>・自社の温室効果ガスの排出量を把握し、排出の抑制に取り組んでいる   | ●  |               | ・温暖化対策として、果実酒製造中に発生する炭酸ガスを相殺すべく、ワイナリー周辺の山林を香南市から無償指定管理を受け、県の協働の森事業として出した分を回収できる取組を実施している。                                 |   |   |     |     |                   |     | 7.2<br>7.3        |     |              |              | 12.4 | 13.3 |                    |    |                      |    |  |
|       | 16  | 【有害化学物質】<br>・法令等で規制されている有害化学物質を把握し、使用量の抑制及び適切な使用に取り組んでいる                                  | ●  |               | ・農業管理指導士をおき、農薬のトレーサビリティや適正な使用ができるように管理している。<br>・フロンガス等は法定自主検査を行い管理を徹底している。  |   |   | 3.9 |     |                   | 6.3 |                   |     |              | 11.6         | 12.4 |      |                    |    |                      |    |  |
|       | 17  | 【生物多様性】<br>・自社活動が環境（生物多様性や生態系等）に悪影響を及ぼさないよう配慮している   | ●  |               | ・ワイナリー周辺を、協働の森事業で間伐作業や環境整備を行っている。<br>・ワイナリーの建築については、香南市へ開発申請を行い、環境保全対策を十分実施したうえで事業化を進めている。                                |   |   |     |     |                   | 6.6 |                   |     |              |              |      |      |                    | 15 |                      |    |  |



| カテゴリ         | No. | SDGsの観点で、市場・社会から期待される基本的な事項  | 取組レベル |       | 具体的な取組<br>(※事業者が記載する欄)  | 主なSDGs (17ゴールと169ターゲット) 関連項目  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|--------------|-----|--|-------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
|              |     |  | 基本    | チャレンジ |   | 1   | 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   | 9   | 10  | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  | 16  | 17  |    |
|              |     |  |       |       |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |
| 社会貢献・地域貢献    | 36  | 【社会課題解決・サービス】<br>・社会課題を解決するための製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる  | ●     |       | ・高齢、過疎などの中山間地域とのブドウ栽培やワイン造りの取組を行っている。   | 1   | 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   | 9   | 10  | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  | 16  | 17  |    |
|              | 37  | 【地域への配慮】<br>・自社事業が地域に与える影響を把握し、適切に対応している   | ●     |       | ・大谷地区まちづくり委員会とも協定書を結び、地域環境や社会への取組を行っている。  |   |   |   | 4   |   |   |   |   | 9   |   | 11  | 12  |   | 14  | 15  |   | 17  |    |
|              | 38  | 【社会貢献活動】<br>・寄付やボランティアなど、社会貢献活動に積極的に取り組んでいる  | ●     |       | ・ワイナリー周辺の里山を無償で指定管理を受け、手を入れている。<br>・ブドウ栽培に興味を持つ、学校や団体の受け入れを行っている。   |   |   |   | 4   |   |   |   |   |   |   | 11  |   |   |   | 14  | 15  |   | 17 |
|              | 39  | 【地域資源の積極的利用】<br>・高知県産の原材料を優先的に使用し、地産地消・地産外商に努めている  | ●     |       | ・高知県で栽培したブドウを、高知で醸造し、県内で販売するとともに、高知県人会や故郷を離れて暮らしている方向けに外商を行っている。  |   |   |   |   |   |   |   |   | 8   | 9   |   | 11  | 12  |   |   |   |   |    |
| 組織体制         | 40  | 【法令遵守】<br>・法令遵守の考えが社内に浸透している   | ●     |       | ・社訓の基本指針にて法令順守の考えを取組、毎朝斉唱している。  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | 16  |    |
|              | 41  | 【内部管理体制】<br>・経営理念及び経営目標を社内で共有、実践している   | ●     |       | ・事業計画書、中長期の目標を設定し、年度ごとに砕いたものを個人の評価基準として採用しており、目標は浸透している。  |   |   |   |   |   |   |   | 8   | 9   |   |   |   |   |   |   |   |   | 17 |
|              | 42  | 【組織体制】<br>・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対応する担当や専門部署などの体制を整備している  | ●     |       | ・部門ごとに、責任者を任命し、安全確保、環境保全等を管理している。   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | 16 |
|              | 43  | 【利害関係者との対話】<br>・利害関係者（ステークホルダー）※との対話により、自社の活動が利害関係者に及ぼす影響を把握し、適切に対応している（※利害関係者：消費者、投資家等及び社会全体）                       | ●     |       | ・取引先や、購買先、提携先と連携した取り組みを進めている。<br>・連携先の行政とは、包括的な連携協定書を結び活動している。  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | 16  | 17 |
|              | 44  | 【法令遵守】<br>・法令遵守が確実に行われるよう、体制・仕組みが整備されている   | ●     |       | ・コンプライアンス委員会の設置。確実にいえる仕組みを構築している。   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | 16 |
|              | 45  | 【リスクマネジメント】<br>・法令遵守、環境安全衛生、労働環境などに関するリスクを特定・評価し、マネジメントするプロセスを整備している   | ●     |       | ・リスク箇所を洗い出し、リスクを特定し、対策や資格、点検等を行うように整備している。  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | 16 |
|              | 46  | 【社会的責任】<br>・CSR（Corporate Social Responsibility：企業の社会的責任）の考えに基づき、企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対して、責任を持った対応に取り組んでいる               | ●     |       | ・お酒の未成年飲酒・販売の禁止を徹底するため、ECやHPIにて確認が取れる仕組みを導入している。  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | 16 |
|              | 47  | 【災害や事故等への備え】<br>・地震や水害等の自然災害、事故、新型コロナウイルスなどに備え、事業継続計画（BCP）を策定するとともに、その実効性を上げるために訓練や見直しを行うなど、事業継続マネジメント（BCM）にも取り組んでいる | ●     |       | ・南海トラフ地震による津波を避けるため、畑の場所、ワイナリーの高台への建設などBCPの取組を実施している。<br>・【予定】2022年5月までに、総合的なBCPの策定を行う予定である。                                      |   |   |   |   |   |   |   |   | 9   |   | 11  |   |   | 13  | 13.1  |   |   | 16 |
|              | 48  | 【事業承継】<br>・事業承継に関する検討・対策を行っている   | ●     |       | ・製造技術者の指導、育成に取り組んでいる。<br>・原料栽培の農家、産地育成に取り組んでいる。   |   |   |   |   |   |   |   |   | 8   | 9   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| 持続可能な社会・地方創生 | 49  | 【防災、減災、レジリエンス（自助）】<br>・過去の地震や水害などの災害を教訓に、事業への被害を防止・軽減するため、ハザードマップを確認し、避難計画の策定や事前防災対策を進めている                           | ●     |       | ・定期的な避難訓練を行っている。<br>・事業所内に、飲料水、非常食を備蓄している。  |   |   |   | 4   |   |   |   |   |   |   | 11.5  |   | 13.1  |   |   |   | 16  |    |
|              | 50  | 【防災、減災、レジリエンス（共助）】<br>・地域防災の担い手としての認識を持ち、防災士、救助救急等の必要な技能を持つ社員を育成し、地域消防団の活動に参加したり、地域の防災力向上の取り組みを進めている                 | ●     |       | ・【予定】2022年3月までに、AEDを設置する。<br>・【予定】2022年3月までにスタッフ全員が救命講習を受けている。<br>・保存食として利用できる商品を開発し販売している。<br>・定期的な防災訓練と、店舗からのお客様の避難誘導訓練を実施している。 | 1.5   |   | 3   | 4   |   |   |   |   |   | 10.2  | 11.5  |   | 13.1  |   |   |   | 16  | 17 |
|              | 51  | 【SDGsの普及啓発】<br>・環境問題や人権問題をはじめとした社会課題の解決に向け、SDGsの普及啓発や教育機会の提供を行っている   | ●     |       | ・パート、アルバイトを含む全従業員向けにSDGsに関する研修会を定期的に実施する。   | 1   | 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   | 9   | 10  | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  | 16  | 17  |    |
|              | 52  | 【産業人材の確保】<br>・企業の成長戦略の実現に向け、UIターン就職の促進や若者の県内就職の促進などに関する取り組み、就職氷河期世代の就職支援に関する取り組みを実施している                              | ●     |       | ・ターーンの方を雇用中<br>・県内の農業ユース、農業高校の作業体験や課外活動を受け入れている<br>・県内外の大学生のインターンシップを積極的に受け入れている  |   |   |   | 4.4   |   |   |   |   |   |   | 8.5   | 8.6   |   |   |   |   |   | 17 |
|              | 53  | 【中山間地域を意識した取組】<br>・中山間地域の振興に寄与する取り組みを実施している  | ●     |       | ・中山間地域とのワイン造り・商品開発に関する連携を実施中（香美市、梶原町）   |   |   |   |   |   |   |   |   | 8   | 9   |   | 11  |   |   |   |   |   |    |