(様式第３号)

SDGs達成に向けた具体的な取組のチェックリスト

作成日：令和　4年　6月　14日　企業･団体名：ニヨド印刷株式会社

カテゴリ	No.	SDGsの観点で、市場･社会から期待される基本的な事項	取組レベル 基本	取組レベル チャレンジ	具体的な取組（※事業者が記載する欄）	主なSDGs（17ゴールと169ターゲット）関連項目 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
人権・労働	1	【差別の禁止】 ･性別、年齢、障がい、国籍、出身などによる差別を防ぐ教育体制や相談体制を整備し、差別がないことを確認している	●		･採用、教育、昇進･登用、福利厚生などあらゆる雇用条件で、差別しない体制を構築し、経営トップが積極的に関与している。				4.4	5.1 5.2 5.5			8.5 8.7 8.8		10.2 10.3						16.1 16.2 16.7	
	2	【ハラスメント禁止】 ･セクハラ、マタハラ、パワハラ等のハラスメントを防ぐ、ルール･教育･相談体制を整備している	●		･ハラスメントを禁止するルールと教育･相談体制を整備している。					5.1 5.2 5.5			8.5 8.8								16.1	
	3	【ワークライフバランス】 ･男女が共に働きやすく、仕事と家庭の両立の推進などの職場環境づくりに積極的に取り組んでいる	●		･高知県ワークライフバランス推進企業認証制度の認証を取得している。 ･半日単位で使用できる有給休暇制度の設置や有給休暇の取得奨励などを推進している。								8.5 8.8									
	4	【外国人労働者】 ･外国人労働者に対する差別、人権侵害を防ぐ教育体制や相談体制を整備し、差別、人権侵害がないことを確認している	●		･【予定】現在は外国人労働者を雇用していないが、今後雇用する場合を視野に入れ、差別、人権侵害を防ぐ教育を行っていく。				4.4				8.7 8.8		10.2 10.3							
	5	【労働安全衛生】 ･業務中の事故等を防ぐため、安全で衛生的な労働環境の整備に取り組んでいる	●		･長時間残業の禁止を徹底している。 ･安全運転管理者を選任し、交通マナーを守るよう周知している。			3					8									
	6	【メンタルヘルス】 ･労働者のメンタルヘルスを良好に維持できるための対策に取り組んでいる	●		･ストレスチェックを年１回定期的に実施する旨、就業規則に定めている。 ･印刷、製本の工程に品質検査装置を導入することにより、労働者の身体的、精神的負荷軽減に努めている。			3														
	7	【ダイバーシティ経営】 ･多様な人材（女性、外国人、障がい者、高齢者等）が十分に活躍できる環境の整備や、誰もが利用しやすいサービスの提供などに取り組んでいる	●		･男性女性の区別なく、多様な人材が活躍できる社内環境を整えている。 ･65歳定年制としている。					5.1 5.5			8.5		10.2 10.3							
	8	【人材育成】 ･適切な能力開発、教育訓練の機会を従業員に提供している	●		･研修体制の整備や必要経費の支給により、外部研修の受講や各種資格の取得を奨励している。（土佐MBAやJAGAT日本印刷技術協会の有料講習）				4	5.5			8	9								
	9	【公正な待遇】 ･雇用形態に関わらず、同一労働同一賃金等の原則に沿って対応している	●		･働き方改革関連法など、関係法令の内容を理解し、従業員（正社員･パート社員）の公正な待遇を行っている。					5.5			8.5		10.2 10.3							
	10	【健康経営】 ･従業員が心身ともに健康を維持できるよう対策を講じ、生産性の向上等に取り組んでいる		●	･年１回の健康診断を義務付けている。 ･高知県ワークライフバンス認証制度（健康経営部門）の認証を取得している。 ･協会けんぽの健康経営「高知家」プロジェクトに参加し、取組みを進めている。			3					8									
	11	【新しい生活様式への対応】 ･新型コロナウイルスをはじめとする感染症対策としても有効なテレワークや時差出勤、ウェブ会議等を導入している		●	･ウェブ会議を積極的に導入している。 ･対面での打合せでは換気を行うとともに、マスクの着用を徹底している。			3					8	9.1		11	12					
	12	【デジタル化の推進】 ･労働生産性の向上を図るとともに、ウィズコロナ･アフターコロナ時代における社会･経済構造の変化に対応するため、デジタル化やオンライン化等を推進している		●	･Google Workspaceや経営管理、受注管理、生産管理を備えた印刷業向けクラウドサービスを導入し、業務やコミュニケーションのデジタル化を進めている。								8	9.1		11	12					
環境	13	【廃棄物】 ･廃棄物の管理を適切に行い、適切な処理に取り組んでいる	●		･産業廃棄物処理業者に適正委託している。											11.6	12.4		14.1			
	14	【エネルギー】 ･電気やガソリンなど、自社のエネルギー使用量を把握し、エネルギー利用の効率化を進めている	●		･【予定】電気やガソリンなど、自社のエネルギー使用量を把握し、エネルギー利用の効率化を進める。（エコアクション21の取得） ･工場の照明をLEDに切り替えている。 ･社用車にハイブリッド車を導入している。							7.3						13				
	15	【温暖化対策】 ･自社の温室効果ガスの排出量を把握し、排出の抑制に取り組んでいる	●		･【予定】温室効果ガスの排出量を把握し、排出の抑制に取り組む。（エコアクション21の取得） ･服装の通年カジュアル化を実施している。							7.2 7.3					12.4	13.3				

カテゴリ	No.	SDGsの観点で、市場・社会から期待される基本的な事項	取組レベル 基本	取組レベル チャレンジ	具体的な取組 （※事業者が記載する欄）	主なSDGs（17ゴールと169ターゲット）関連項目 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	16	【有害化学物質】 ・法令等で規制されている有害化学物質を把握し、使用量の抑制及び適切な使用に取り組んでいる	●		・有機溶剤作業主任者を選任している。 ・法令等で規制されている有害化学物質を把握し、使用量の抑制及び適切な使用に取り組んでいる。			3.9			6.3					11.6	12.4					
	17	【生物多様性】 ・自社活動が環境（生物多様性や生態系等）に悪影響を及ぼさないよう配慮している	●		・FSC森林認証紙を使用した印刷の提案を通じて、生物多様性の保全に努めている。						6.6									15		
	18	【３Rの推進】 ・ごみを減らし、資源を有効的に繰り返し使うため、発生抑制（リデュース）、再利用（リユース）、再生利用（リサイクル）に取り組んでいる	●		・工場における資源利用の削減や再利用を推進している。 ・事業活動や従業員の行動において、プラスチックやレジ袋などの使用削減に努めるよう社員教育を徹底している。												12.5		14.1			
	19	【カーボンニュートラルに向けた取組】 ・カーボンニュートラルの実現を目指し、計画的にCO2削減に取り組んでいる		●								7.1 7.2 7.3 7.a		9.4		11.6 11.a	12.8	13				17.2
	20	【水の管理】 ・自社の水の利用状況を適切に管理し、利用効率の改善に努めるとともに、高知県における水資源の質と量の保全に取り組んでいる		●	・【予定】自社の水利用状況を把握し、使用量削減等の計画を策定する。（エコアクション21の取得）						6.4 6.6											
	21	【環境マネジメントシステム】 ・ISO14001、エコアクション21または同等の環境マネジメント規格等を取得している		●	・【予定】エコアクション21を取得する。			3.9			6	7					12	13.3	14	15		
	22	【環境情報開示】 ・自社の環境の取り組みに関する情報を収集し、開示している		●	・【予定】HP等で環境情報を公開し、環境報告書を発行する。（エコアクション21の取得）												12.6					
	23	【エネルギー効率の見直し・再生可能エネルギーの利用】 ・高効率機器の導入等によるエネルギー効率の向上や、再生可能エネルギーの利用・供給に取り組んでいる		●								7.2						13				
	24	【天然資源の持続的利用】 ・天然資源の持続的利用に配慮した調達に取り組んでいる		●													12.2	13	14	15		
	25	【食品ロスの削減】 ・食品ロスの削減に取り組んでいる		●	・【該当なし】食品は取り扱っていないため。	1	2				6.4						12.3 12.5		14	15		17
公正な事業慣行	26	【汚職・贈収賄防止】 ・汚職・贈収賄を禁止する方針を掲げ、社員に周知している	●		・汚職、贈収賄を禁止し、社員に周知を徹底している。																16 16.5	
	27	【公正な競争】 ・不正競争行為に関与しない方針を掲げ、社員に周知している	●		・公正な企業活動に努め、不正行為を行わない様、社員に周知徹底を行っている。																16	
	28	【知的財産保護】 ・知的財産の保護に取り組んでいる	●		・商標登録等の知的財産に関しての取得・管理をしている。また業務の過程で知的財産を侵害することがないよう、確認を徹底している。								8.2 8.3	9								
	29	【個人情報保護】 ・個人情報を適切に管理している	●		・日本印刷個人情報保護体制認定制度（JPPS）の認証を取得し、個人情報保護に対する基本方針を定めて公表するとともに、体制を整備している。																16	
	30	【紛争鉱物】 ・紛争鉱物を取り扱っていないことを確認している		●	・【該当なし】鉱物を取り扱っていないため。																16	
	31	【サプライチェーン管理】 ・サプライヤー、事業パートナー等と、人権侵害の防止、生物多様性や生態系への悪影響の防止、倫理面での適切な対応（ハラスメント・汚職・贈収賄防止）について認識を共有し、共に取り組んでいる		●						5			8		10		12	13	14	15	16	17
製品・サー	32	【製品・サービスの安全性】 ・製品・サービスの安全性を確保する仕組みを構築している	●		・製品・サービス使用時に想定されるリスクの洗い出しと対策を実施している。			3.9									12.4					

カテゴリ	No.	SDGsの観点で、市場・社会から期待される基本的な事項	取組レベル 基本	取組レベル チャレンジ	具体的な取組 （※事業者が記載する欄）	主なSDGs（17ゴールと169ターゲット）関連項目 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
ビス	33	【品質保証】 ・品質のよいモノやサービスを提供するための仕組みを構築している	●		・品質管理責任者を設置し、チェック項目を定め、現場担当者の作業状況を細かく確認するとともに、改善の取り組みを続けている。									9								
	34	【環境に配慮した製品等】 ・環境に配慮した製品の購入や製品の開発・製造に取り組んでいる（グリーン購入、リサイクル製品認証等）	●		・FSC認証のひとつであるCoC認証を取得し、「森林を守る紙」FSC森林認証紙を使用した印刷を提案している。 ・高知県産のヒノキやスギなどの間伐材、非木材紙など環境に配慮した素材を使った商品開発に取り組んでいる。						6						12	13	14	15		
	35	【木質化の取組】 ・自社の執務室等の天井や床、壁等の内装や外壁等に木材を使用し、木質化を推進している		●							6.1 6.6	7				11.3 11.4 11.5	12.2	13		15		
	36	【社会課題解決・サービス】 ・社会課題を解決するための製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる		●	・脱プラを目指し、クリアファイルに代わる紙ファイルの展開に注力している。 ・アップサイクルペーパーなど社会課題を解決するための素材を使った商品開発に取り組んでいる。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
社会貢献・地域貢献	37	【地域への配慮】 ・自社事業が地域に与える影響を把握し、適切に対応している	●		・主に地元（いの町など高知県西部、高知市西部）で雇用を行い、東京・大阪など県外企業から受注した業務をできる限り自社で製造し、地元の内職スタッフ様を含め、利益を地域に還元している。				4					9		11	12		14	15		17
	38	【社会貢献活動】 ・寄付やボランティアなど、社会貢献活動に積極的に取り組んでいる		●	・地域の中学生向けに職場体験を実施している。 ・寄付活動に取り組んでいる。 （昨年実績：高知子どもの図書館、フードバンク高知、エンピツプロジェクト） ・【予定】地域の清掃活動に参加する。				4							11			14	15		17
	39	【地域資源の積極的利用】 ・高知県産の原材料を優先的に使用し、地産地消・地産外商に努めている		●	・高知県産のヒノキや杉の間伐材を使った「木のリングノート」「木のリングメモ」を展開している。								8	9		11	12					
組織体制	40	【法令遵守】 ・法令遵守の考えが社内に浸透している	●		・コンプライアンス研修を従業員に実施し社内に浸透するように進めている。																16	
	41	【内部管理体制】 ・経営理念及び経営目標を社内で共有、実践している	●		・全体会議や部署連絡会議、年頭、月頭に行う従業員全体会議の場で経営目標を話す機会を設け従業員に共有している。								8	9								17
	42	【組織体制】 ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対応する担当や専門部署などの体制を整備している	●		・担当者を任命している。																16	
	43	【利害関係者との対話】 ・利害関係者（ステークホルダー）※との対話により、自社の活動が利害関係者に及ぼす影響を把握し、適切に対応している（※利害関係者：消費者、投資家等及び社会全体）	●		・顧客や仕入れ先、高知県や高知県産業振興センターなど、利害関係者（ステークホルダー）と連携した取り組みを進めている。																16	17
	44	【法令遵守】 ・法令遵守が確実に行われるよう、体制・仕組みが整備されている		●	・法令遵守の方針や手順などの体制を整備している。																16	
	45	【リスクマネジメント】 ・法令遵守、環境安全衛生、労働環境などに関するリスクを特定・評価し、マネジメントするプロセスを整備している		●																	16	
	46	【社会的責任】 ・CSR（Corporate Social Responsibility：企業の社会的責任）の考えに基づき、企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対して、責任を持った対応に取り組んでいる		●	・専門化の助言をもらい、CSR活動を実施する計画を検討している。																16	
	47	【災害や事故等への備え】 ・地震や水害等の自然災害、事故、新型感染症などに備え、事業継続計画（BCP）を策定するとともに、その実効性を上げるために訓練や見直しを行うなど、事業継続マネジメント（BCM）にも取り組んでいる		●	・事業継続計画（BCP）を策定している。									9		11		13 13.1			16	
	48	【事業承継】 ・事業承継に関する検討・対策を行っている		●									8	9								17
持続可能な社	49	【防災、減災、レジリエンス（自助）】 ・過去の地震や水害などの災害を教訓に、事業への被害を防止・軽減するため、ハザードマップを確認し、避難計画の策定や事前防災対策を進めている	●		・従業員にハザードマップを周知している。				4							11.5		13.1			16	

カテゴリ	No.	SDGsの観点で、市場・社会から期待される基本的な事項	取組レベル		具体的な取組 （※事業者が記載する欄）	主なSDGs（17ゴールと169ターゲット）関連項目																
			基本	チャレンジ		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
会・地方創生	50	【防災、減災、レジリエンス（共助）】 ・地域防災の担い手としての認識を持ち、防災士、救助救急等の必要な技能を持つ社員を育成し、地域消防団の活動に参加したり、地域の防災力向上の取り組みを進めている		●		1.5		3	4						10.2	11.5		13.1			16	17
	51	【SDGsの普及啓発】 ・環境問題や人権問題をはじめとした社会課題の解決に向け、SDGsの普及啓発や教育機会の提供を行っている		●	・社内外でSDGsに関する研修を行っている。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	52	【産業人材の確保】 ・企業の成長戦略の実現に向け、UIターン就職の促進や若者の県内就職の促進などに関する取り組み、就職氷河期世代の就職支援に関する取り組みを実施している		●	・新規学卒者の採用に向け、専門学校生や大学生のインターンシップを積極的に受け入れている。 ・地元の学生を積極的に雇用している。				4.4				8.5 8.6									17
	53	【中山間地域を意識した取組】 ・中山間地域の振興に寄与する取り組みを実施している		●									8	9		11						